

六盘水日报

2025年6月 星期一 23 农历乙巳年五月廿八 总第11937 今日八版

网址 <http://www.lpswz.com> 国内统一连续出版物号 CN 52-0020 邮发代号 65-32 六盘水日报社出版

牢记嘱托 展现新风采

“枝头鲜”带来日子甜

——六盘水特色水果产业铺就致富路

□李佳琪

一阵山风拂过水城区阿戛镇的枇杷林，金黄的果实压弯了枝梢。5月28日，在2025年贵州省第二届枇杷品鉴会上，由阿戛镇选送的五星枇杷品种鲜果斩获金奖。

靠着得天独厚的自然条件，阿戛镇产出的枇杷果肉绵密、甜蜜多汁。自2009年大力引导农户规模种植以来，如今已有1460亩4万余株枇杷深植于这片土地。

为提升阿戛枇杷的知名度，该镇成立的松绿种养农民专业合作社，还注册了“屯夏枇杷”商标，在品牌建设过程中始终坚持健康、绿色、安全的理念。

如今，枇杷不仅是阿戛镇的支柱产业，更成为当地一张响当当的特色名片。而在六枝特区月亮河乡大坝村，村民们正依托“枇杷+玉米”套种模式，走出一条生态与效益双赢的发展之路。

枇杷树下，翠绿的玉米苗长势正旺。得益于枇杷树之间较大的间距，这一套种模式在提高土地综合收益的同时，也有效降低了管护成本。

“300多亩枇杷已逐渐成为村民增收的重要来源。全程都是村民自己种、自己管，加上周边交通便利，销售不成问题。”大坝村党支部书记谢立莉说，实实在在的经济效益极大增强了村民的积极性。

“一大早摘了70斤枇杷去城区卖，挣了300多元呢！”大坝村村民黄吉明笑着说。

这份甜蜜的忙碌，同样洋溢在水城区发耳镇双井村的杨梅林间。

端午刚过，双井村的杨梅就迎来成熟旺季。万绿丛中，点缀着颗颗深红饱满的果实，游客邱正云拎着果篮穿梭其间。每年此时，她都会带上亲戚朋友来这边体验采摘的乐趣，“这里的杨梅果肉厚实、酸甜可口，值得一试。”

独特的温热气候与充足光照，赋予了发耳杨梅上乘品质与较长采摘期。果农罗长素看向自家十余亩杨梅林，脸上露出满意的笑容，“每天都能卖上几百斤，周末有时候还供不应求。”

满山红果，恰是发耳镇践行绿色发展理念的见证。

2001年起，当地政府便提供树苗与技术，引导农户种植杨梅面积达6300余亩，其中挂果5300余亩，惠及1600余户。

盘活山地资源、重视品质提升、借力农旅融合，一系列举措不仅拓宽了市场销路，更让“发耳杨梅”品牌越发响亮。“发耳镇将从科技赋能、品牌建设与产业延伸等方面持续发力，推动杨梅产业高质量发展，以产业旺带动百姓富。”发耳镇副镇长杨复森语气坚定。

距离发耳镇145公里的六枝特区落别乡牛角村，海拔1200米的六枝特区弗伦德车厘子种植园里，红艳饱满的车厘子如宝石般挂在枝头，生动诠释着“北果南种”的现代农业实践。

“贵州的高海拔让车厘子在口感上表现出不同于北方平原产区的特点。”大连弗伦德农业科技有限公司总经理孙泽珠指出，这背后也离不开“专家云端把脉+土专家落地执行”的技术管理模式支撑。

去年，六枝特区遭遇强降雨导致土



山间藏“金”三七生根

仲夏时节，走进盘州市乌蒙镇八担山村和俄力科村三七种植基地，连片的遮阳网如绸缎般铺在山野间，勾勒出蓬勃的产业图景。遮阳网下，一株株三七枝叶舒展，绿意葱茏。

据了解，近年来，乌蒙镇通过产业招商，从云南省引进种植大户在八担山村和俄力科村发展600亩三七特色产业，为农民增收铺开一条新路子。

邓永长 万文贤 赵康华 摄

刘书华：数据为笔，勾勒“中国凉都”二十年气象底色

□全媒体记者 黄伶俐 张萌萌



工作中的刘书华。

市气象局内，阳光穿过宽大的窗户，在地板上投下明亮光斑。指着墙上巨幅卫星云图，市气象局党组书记、局长刘书华的声音带着一丝沉静的笃定：“‘中国凉都’这四个字，背后是二十年如一日的气象数据支撑，更是这座城市转型发展的核心密码。”

时间拨回到2005年8月，中国气象学会专家组经过严谨论证，将“中国凉都”的称号授予六盘水。这背后，是气象团队倾注的无数心血。

“当时我们联合多个部门，对全国729个气象台站的海量数据进行了逐日分析比对。”时任气象局业务管理科科长

的刘书华，参与了负氧离子、辐射观测等相关材料准备，参与这项历史性的论证过程，令他倍感荣幸。

12年后，已经是2017年7月，来自中国科学院、政府间气候变化专门委员会(IPCC)、中国气象学会、南开大学等院士、专家在六盘水围绕“气候·养生·旅游”主题发表主旨演讲，再次对六盘水“中国凉都”的称号给予了极大的肯定。

当前，在全球变暖的背景下，六盘水的气温也经历了微弱波动，但稳定的数据，让“凉都”的生态底色愈发清晰。近30年夏季平均气温19.6℃，增幅仅

0.3℃。最热的7月平均气温20.2℃，市中心最高气温从未突破35℃红线。

二十年过去，“凉都”这一品牌的价值愈显突出，不仅只在于消暑避暑，更在于它已融入城市经济社会发展的方方面面。气象部门也随着六盘水的发展而不停地布局，将科技运用融入农业、文旅、交通发展等生产生活中，为各行各业蓬勃发展提供有力辅助。

在田间地头，“看天吃饭”正被“知天而作”替代。气象观测站网已融入高标准农田建设，猕猴桃溃疡病预警系统如同田间卫士默默守护。“通过精准监测冬季积温和春季回暖趋势，我们能帮茶农预测最佳采摘时间，指导分批采收，品质和效益都上去了。”刘书华介绍，红米、猕猴桃、茶叶已获得气候品质认证，成为凉都农产品增值的科技推手。在文旅发展方面，从消夏文化节、马拉松赛事的保障服务到冬季滑雪场造雪时机的精准把握，气象服务已深度嵌入六盘水“春赏花、夏避暑、秋康养、冬滑雪”的全季旅游战略链条。

然而“凉都”并非温室。在刘书华看来，极端天气频发是“避暑胜地”美誉面临的重要挑战。气象部门通过“空·天·地”一体化智能观测网筑牢防线——从二十年前人工记录的3个站点

到如今覆盖92个乡镇的298套自动化设备，从经验预报到人工智能重塑数值预报。预警信息发布的“最后一公里”被建立的“211”“136”等分级叫应联动机制打通，确保信息如利箭般精准触达市县各级责任人，用精准预报守护老百姓的生命与财产。

在气象灾害预警中心，一台台智能化设备在无声地运作，在气象人编织的精密数据之网中，凉都的四季风光正被赋予新的刻度。“我们这里夏季清凉、春秋绵长相连，空气滋润，紫外辐射适中，未来的凉都，不仅是地理坐标，更是一种气候品质的生活方式。”当被问及凉都的未来畅想时，刘书华指着窗外一片晴朗说，“未来，我们将锻造更敏锐的‘气象之眼’，提供更智慧的服务，让‘中国凉都’的天更蓝、水更清，发展更稳健，让气候资源真正成为富民强市的绿色动能。”

从一张气候名片到一座城市的转型引擎，六盘水的二十年“凉都”路，是气象科技与城市发展同频共振的缩影。当气象数据从观测簿跃入产业核心与民生脉搏，这座城市的每一次呼吸，都萦绕着科学赋予的从容与自信。而气象人手中的“气象之笔”，正继续在数据的经纬间，为凉都描绘着更加智慧、更具韧性的明天。

凉都正青春·见证20人

从12.69%到32.52%

贵州居民健康素养水平实现“九连升”

本报讯近日，黔东南州凯里市下司镇一场别开生面的健康科普活动中，专家化身演员，将疾病防治知识融入歌舞小品，赢得阵阵掌声，让观众在欢笑中收获健康知识。

这背后，是贵州省居民健康素养水平的显著提升。数据显示，从2016年的12.69%到2024年的32.52%，实现了“九连升”。

科普形式的创新是素养提升的有效途径。贵州省健康科普专家库汇聚605名成员，以《健康素养66条》为核

心，联合医务人员积极投身健康教育。他们开发图文、视频、AR、VR等健康科普作品800件，资源库入库作品达2488件，并通过全省媒体和医疗机构立体传播，让健康知识触手可及。贵阳市云岩区居民刘先生表示，多样的学习渠道和实用的科普内容对保养身体帮助很大。

健康环境建设也成果丰硕。截至2024年底，全省建成众多健康乡镇、社区和村庄，78个县区通过健康县区评估，覆盖率达87.64%，六盘水市水城区、遵义仁怀市的经验还在全国推广。安

顺市平坝区塘约村健康服务中心，村民白琴在跑步机上挥汗如雨：“现在锻炼身体方便多了！”

无烟环境建设同样成效显著，全省9个市州7364家党政机关100%建成无烟机关，724个易地移民搬迁安置点助力居民养成健康新习惯。

省卫生健康委相关负责人表示，健康素养提升需政府、社会、个人共同参与，未来将持续推进健康贵州行动，让“每个人是自己健康第一责任人”的理念深入人心。（胡家林）

2024年六盘水农特产品热销大湾区

东西部协作销售额达7.86亿元

本报讯新一轮东西部协作工作开展以来，六盘水市紧盯粤港澳大湾区消费市场需求，注重本地龙头企业培育，与广东省中山市密切协作，实施积极走出去、主动请进来销售战略，推动六盘水农特产品热销大湾区市场，东西部消费协作成果持续增长。2024年完成销售额7.86亿元，完成两省协议目标任务1.8亿元的436.67%。

近年来，六盘水积极走出去，拓展大湾区市场，积极搭建销售平台，在中山设立“贵粤荟·中山馆”，成为六盘水农特产品进入大湾区的“企业洽谈区”“商品展示区”和“招商桥头堡”，推动贵州水城印象实业有限公司在中山市建设水城印象东西部协作展馆，开设运营“水城羊肉粉”“水城烙锅”等餐饮店，贵州宏财刺力营销有限责任公司在深圳南山区成立“粤港澳大湾区刺梨王营

销中心”等。

与此同时，六盘水着力于主动请进来，共建公司基地，邀请中山、广州、深圳、佛山等地企业到六盘水实地调研考察，与企业在资源互补、市场共享、利益双赢上探讨合作，确定共建农产品产销模式。其中，贵州二表哥生态农业有限公司、贵州刺力王生物科技有限公司、贵州花香宜实业有限公司等15家企业与中山市党政企事业单位、深圳市鑫品香农产品有限公司等20余家企业建立直采直供基地13个，年采购六盘水农特产品1.51亿元，为提振企业信心，六盘水利用东西部协作政策和资金项目资源，主动为企业在物流运输、宣传推广、展会展销等方面给予补助，降低企业销售成本，提振企业主体拓展大湾区市场信心，2024年，共降低企业各类销售成本665万元。（梁圣）

东西协作发展·助力乡村振兴

我市6家企业上榜省级服务业龙头企业

本报讯近日，省发展改革委印发《关于认定2024年省级服务业龙头企业的通知》，通过部门推荐、审核遴选、网上公示，认定41户企业为省级服务业龙头企业。其中，我市6家企业上榜。

6家企业分别是入选贵州省现代物流龙头企业的贵州水红铁路有限责任公司、贵州水钢物流有限责任公司；入选贵州省文化旅游龙头企业企业的六盘水市旅游文化投资有限责任公司、贵州文化体育运营管理有限公司；入选贵州省制造服务龙头企业的贵州盘江矿山机械有限公司；入选贵州省科技研发龙头企业的贵州初好农业科技开发有限公司。包括2家现代物流企业、2

家文化旅游企业、1家制造服务企业、1家科技研发企业。

据悉，省级服务业龙头企业认定标准涵盖主营业务收入、企业竞争力、品牌价值、创新能力、纳税信用评级、社会效益等多个维度，上榜企业均为其所在领域的佼佼者。截至目前，我市省级服务业龙头企业累计达10家，同比增速150%领跑全省。

我市将加大对服务业龙头企业的支持力度，加强政策指导和服务，帮助解决生产经营中遇到的困难和问题，为企业发展创造良好的社会环境，鼓励更多企业向价值链高端攀升，加速构建现代服务业与先进制造业深度融合的现代化产业体系。（钟发轩）

水城区获批省级第二批林业碳票

本报讯2025年6月17日，省林业局与省生态环境厅联合签发我省第二批省级林业碳票，水城区成功入选。

近年来，我市高位推动林业碳汇工作，组建专项工作组，依据全市森林资源分布科学划定碳汇重点区域，并引入第三方专业机构，严格开展碳汇量监测与核证。此前，我市首批获批的林业碳票成功交易，实现收入154万余元，率先打通了“碳票”变“钞票”

的转化通道，为林业生态产品价值实现开辟新路径。

据悉，此次水城区获批的林业碳票项目面积达3000亩，监测期内减排量达23811.33吨，按照目前85元/吨的售价估算，预计可产生200万余元收入，不断拓展生态产品价值实现机制，为我市林业生态建设高质量发展奠定坚实基础。（施轩）

短新闻

全国一般公共预算收入96623亿元

新华社6月20日电 财政部20日发布数据显示，今年前5个月，全国一般公共预算收入96623亿元，同比下降0.3%。数据显示，前5个月，全国税收收入

79156亿元，同比下降1.6%；非税收入17467亿元，同比增长6.2%。分中央和地方看，中央一般公共预算收入41486亿元，同比下降3%；地方一般公共预算本级收入55137亿元，同比增长1.9%。

消费市场向好态势更加稳固

新华社6月22日电 国家统计局数据显示，今年前5个月，社会消费品零售总额20.32万亿元，同比增长5%。其中，5月份社会消费品零售总额4.13万亿元，同比增长6.4%，增速比

上月加快1.3个百分点。有关专家接受经济日报记者采访时指出，5月份社会消费品零售总额月度增速较去年以来新高，显示出国内消费市场向好态势更加稳固，消费市场活力加速释放。

总值班：陈屏
编辑：卯阳

值班主任：袁海燕
组版：雷冬梅