

日前,由浙江省文化广电和旅游厅主办、浙江广播电视集团承办的“跟着纪录片游浙江——‘诗画浙江’文旅纪录片创作大会”在浙江省杭州市余杭区举办。活动会聚纪录片学界业界代表、文旅专家及国家广播电视总局等单位负责人,共同探讨如何以纪录片为媒为文旅融合赋能。

打造城市名片

近年来,全国各地文旅纪录片不断涌现。这些作品通过镜头语言深度挖掘文旅资源内涵,展现自然风光、历史文化和民俗风情。例如,《千年陕菜》《我们的丰收》展示陕西的悠久历史和美食文化,《守护中华水塔》《青海·我们的国家公园》展现青海自然美景,《北京中轴线》《我在故宫修文物》等作品生动诠释首都文化底蕴与现代风貌。诸如《云冈石窟》《马王堆·岁月不朽》《大黄山》《景德镇》等作品,都以独特的视角和细腻的表达,打造了一张张鲜活、立体的城市名片。浙江依托良渚玉琮承载的史前文明、大运河流淌的千年文脉等文化资源,打造了《孤山路31号》《中国村落》《西泠印社》《飞来峰》等一系列作品,立体化呈现了地域文明的传承脉络。

创作大会现场,嘉宾围绕精品创作、国际传播、科技赋能、IP运营等核心议题展开探讨。在“激活文化基因,赋能千行百业——文旅纪录片如何推动文旅融合发展”为主题的行业对话上,多位纪录片从业者分享了文旅纪录片在推动文化和旅游融合发展方面的成功案例与宝贵经验。

在现场研讨活动中,与会嘉宾就如何更好地利用文旅纪录片促进文化交流与旅游产业的融合发展提出见解。大家一致认为,高质量的文旅纪录片不仅能够展现一个地方的自然风光和人文特色,还能成为提升城市形象、增强文化软实力的重要手段,“通过这种方式,文旅纪录片成功地将城市的独特魅力转化为吸引游客的强大动力,为城市旅游业的繁荣发展注入新活力”。

赋能文旅产业全链条发展

文旅纪录片凭借其“小投入、长生命周期、文化附加值”的独特属性,在视听内容生态中占据重要的位置。当镜头捕捉天台山的云海翻腾、西湖的月影婆娑、乌镇的桥韵悠长时,所激发的不仅是审美享受,更能直接转化为“跟着镜头去旅行”的消费驱动力。

国家广播电视总局发展研究中心党委书记、主任祝燕南认为,对于文旅

纪录片创作者来说,要想实现从内容到产业的顺畅转化,需要构建系统化的全链条开发思维。创作伊始,就应立足地区独特优势,并规划好大小屏联动的传播路径。同时,必须注重面向市场的“语态转换”,善用“外视角”搭建沟通桥梁,平衡受众期待与主流表达;在衍生端,开发“影像赋能实体”模式,让纪实价值转化为产业附加值。

据浙江广播电视集团党委书记、总编辑赵磊介绍,浙江广播电视集团创新纪录片传播转化,推动纪录片《飞来峰》进景区、高校和高铁,并与浙江大学合作推出一系列活动,让“纪录片+文旅融合”结出丰硕成果。

如何避免将文旅纪录片的价值窄化为单一的“门票经济”?在国家广播电视总局广播电视规划院副院长滕勇看来,要深挖纪录片与文旅的互动关系,双方不应止步于“引流工具”,要走向更具建设性的互动路径。文旅纪录片在拉动地方经济、提升城市形象、传承文化等方面能够释放长效能量,实现“深挖两读”,既满足专业深度需求,又吸引大众广泛参与,从而最大化其产业驱动力。

打开外国人了解大美中国的窗口

将视野放至全球,中国文旅纪录片正在实现从“借船出海”到“造船出海”再到“文明共融”的升级。大美城市风光、多彩民族文化、悠久历史遗迹,通过高清镜头和生动故事,跨越语言和文化界限,向世界展现真实、立体、全面的中国形象。

《河西走廊》邀请曾获得艾美奖的英国摄影师布莱恩·麦克达马特任摄影指导,以“他者视角”重新诠释中国西北的壮美;《里斯本丸沉没》以真实叙事搭建中外人文交流桥梁,让世界听见历史的呼唤。《盛世修典》海外版《宝藏》在翻译、配音中精准转译东方美学,在保持文化本真的同时契合海外受众的认知习惯。《我从非洲来》《我到非洲去》系列作品通过个体命运故事,展现了文化交融与民间交往的故事,将“人类命运共同体”理念转化为可触可感的生命经验,凸显了创作者作为“文化转译者”而非简单“输出者”的角色。

北京师范大学艺术与传媒学院副院长、教授杨乘虎表示,文旅纪录片在促进国际文化交流方面具有重要潜力,需要进一步拓展创作思路,通过高质量的拍摄制作和深度中外合作,建立持久、积极、富有情感温度的文化连接,将中国故事呈现给世界观众,增强中华文化的国际传播力和影响力。



“旅拍”丰富游客旅游体验

6月18日,游客在慈城古县城景区的旅拍体验馆内化妆。

位于浙江省宁波市江北区慈城镇的慈城古县城是宁波地区古代县级规制遗存保存较为完整的古县城,拥有包括古县衙、孔庙等在内的古建筑群。近年来,旅拍等旅游服务在慈城古县城景区发展起来,为游客提供了旅游新体验。

内蒙古乌兰察布:夏日火山引游人

6月17日,身着宇航服装扮的游客在乌兰哈达火山群6号火山游玩。

夏日,位于内蒙古乌兰察布市察哈尔右翼后旗的乌兰哈达火山群迎来旅游旺季。独特的火山地貌与草原风光相映成趣,吸引游客前来观光打卡。2024年,察哈尔右翼后旗接待游客434.8万人次,实现旅游收入34.7亿元。

哈萨克斯坦“中国旅游年”开幕

哈萨克斯坦“中国旅游年”开幕式近日在哈萨克斯坦国家博物馆举行,哈中两国嘉宾约300人出席。中国文化和旅游部部长孙业礼、哈萨克斯坦旅游和体育部部长梅尔扎博瑟诺夫出席开幕式并致辞。作为哈萨克斯坦“中国旅游年”的主要活动,“丝绸与丝路:从中国到哈萨克斯坦”展览同日在哈萨克斯坦国家博物馆开幕。

展览分“丝之源”“丝之路”“丝之用”三个部分,旨在展示丝路文化的历史底蕴和现代发展,展现中国与丝绸之路沿线国家的友好交流和文化交融。展览将持续至8月8日。当天的开幕式上还举行了文艺演出、汉服时装秀、非遗体验等活动。此外,中国丝绸博物馆与哈萨克斯坦国家博物馆签署了合作备忘录。

湖北促文旅消费提质扩容

记者6月19日从湖北省政府新闻办举行的新闻发布会获悉,湖北即将迎来夏季旅游旺季,该省推动文旅消费提质扩容,推出2025“知音湖北缤纷夏日”系列文旅产品,包括避暑游、漂流游、冰雪游、文博游等在内的夏季文旅产品焕新登场。

湖北省文旅厅副厅长吴烨介绍,今年该省提档升级神农架、恩施利川、十堰武当山、咸宁九宫山、宜昌百里荒、黄冈大别山等十大避暑目的地。焕新推出森林徒步、游船观景、疗愈养生等特色避暑产品,让游客邂逅湖北清凉一夏的舒爽。湖北拥有宜昌朝天吼、黄冈进土河、英山桃花冲、恩施唐崖河、随州西游记漂流、荆门鸳鸯溪等30余个漂流景区。该省推出“动感天地、激情四射”漂流游,让游客感受水流的力量与夏日激情。

作为南国冰雪旅游的核心目的地,湖北不仅“承包”南方人的冬季滑雪乐趣,夏季更让国内外游客能享受“冰火两重天”的滑雪嬉雪之乐。该省6座室内滑雪场将开启“冰雪+避暑”的双季运营模式。不仅有亲子项目供游客玩雪嬉闹,还将举办夏令营滑雪培训班,向游客提供反季节滑雪特色服务。同时,武汉、襄阳、宜昌、十堰、黄石等地的7家国家级旅游休闲街区、11家国家级夜间文化和旅游消费集聚区已精心准备,为广大游客提供丰富的夜游产品。既有夜上黄鹤楼,夜游宣恩仙山贡水、黄石桃花园、黄梅同梅村的沉浸式体验游,还可以在襄阳古城、荆州古城、江汉路步行街、昙华林、黎黄陂路等休闲街区,享受夏夜清凉,更可以体验《三峡盛典》《武当一梦》《船说槐荫》等精彩演艺。

湖北省博物馆及武汉、黄石、十堰、鄂州、孝感、恩施、天门等地共13家博物馆在暑期将特别推出15项新展。湖北省博物馆从7月1日起,将每天延时开放1小时,同步增加编钟演出场次。吴烨介绍,湖北还同步推出系列惠民惠企政策,该省财政安排专项资金,用于奖补“引客入鄂”市场主体;全省各地140多家景区针对中、高考毕业生推出景区免票和优惠政策。

不能断的文脉

多年前,安达森洋行旧址所在的狮子山片区进行拆迁征收,南岸区文管所担心这几座具有重大历史意义的老仓库被“误伤”,用色彩醒目的红油漆在建筑外墙上写下“不拆”二字。

“这两个字体现了重庆对故宫文物南迁历史的重视以及对文物保护的坚定态度。”南岸区文管所所长胡娟说,“不拆”二字也促成了故宫与重庆的又一次“相遇”。

胡娟回忆,2016年,时任故宫博物院院长的单霁翔带队,沿着故宫文物南迁路线走访考察,计划在西南地区建立一座故宫文物南迁纪念馆。来到安达森洋行旧址,单霁翔看到“不拆”二字后沉默许久,然后深深鞠了一躬。重庆对故宫文物以及故宫文物南迁遗址的珍重令他感动。

最终,故宫博物院决定将故宫文物南迁纪念馆落户在安达森洋行旧址。这也是我国首个在故宫文物南迁遗址内设立的主题历史纪念馆。

不能拆的遗址

在渝存放遗址,包括如今的重庆故宫文物南迁纪念馆所在地——安达森洋行旧址。

1997年,他和当时的南岸区文管所所长戴月英一同来到安达森洋行旧址。一到这里,他就惊喜地喊了出来:“‘沿山坡建造的四栋仓库’,这不正是书里描述的场景!”

惊喜之余,胡昌健也感到一阵心酸:1997年,从江边走上仓库都不是一件易事;在抗战时期,这群“文人”将文物运上去的过程该有多艰难。在那个战乱的年代,他们不仅要面对炮火的威胁,还要带着文物翻山越岭,这种敬业精神令人动容。

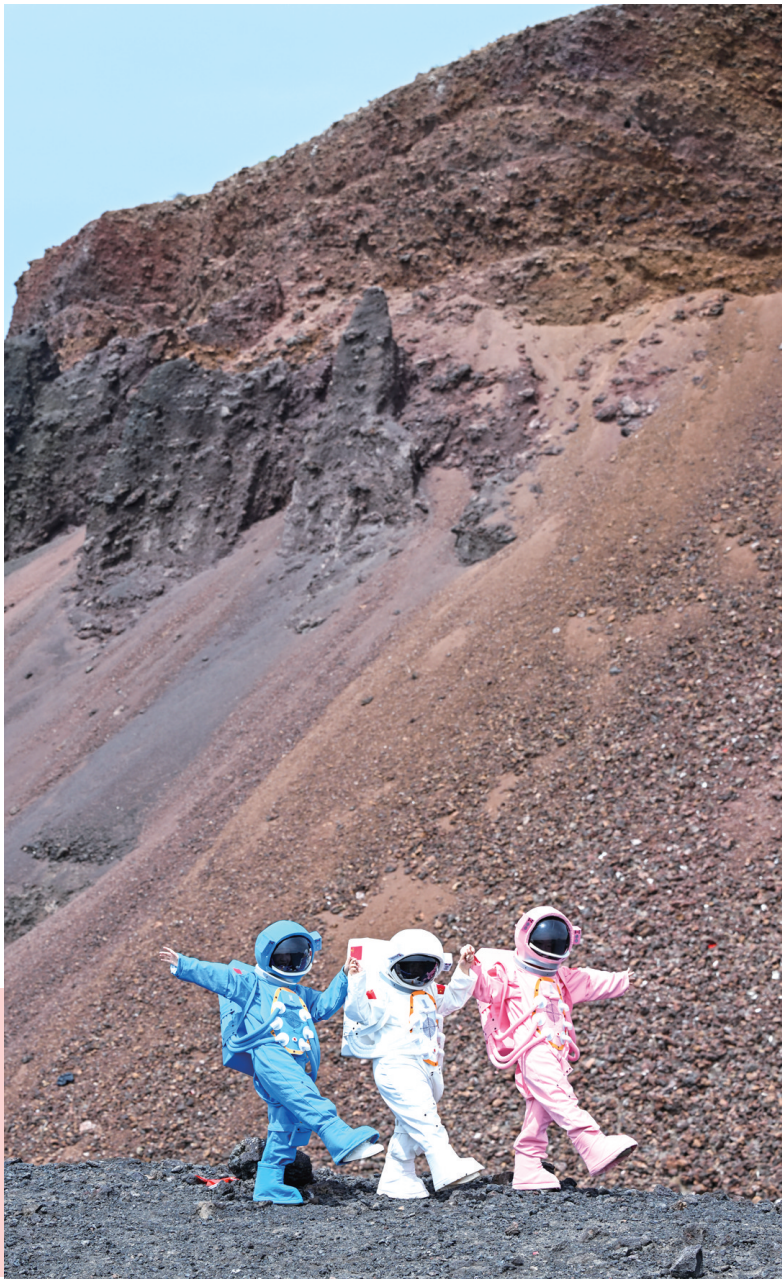
后来,经故宫、重庆文博专家考证,以及南迁亲历者所著资料对迁移路线、运输经过、保管情况的披露,确定安达森洋行的确守护过国宝。“身为一个重庆人,尤其是在重庆从事文博事业的人,搞清楚故宫文物南迁和重庆的关联,是为了追寻历史、感受沧桑、不忘屈辱。”胡昌健说。

中国－斯里兰卡－马尔代夫旅游论坛在斯举行

为期一周的中国－斯里兰卡－马尔代夫旅游论坛16日在斯里兰卡首都科伦坡开幕,来自三国政府、旅游和航空业等从业者以及特邀专家学者等百余人出席。

斯里兰卡总理阿马拉苏里亚在开幕式致辞中说,斯里兰卡衷心感谢中国长期以来在基建、人文、教育、文化及共建“一带一路”合作等方面的宝贵支持。愿论坛能深化地区互信,化愿景为对话、化对话为行动,进一步促进三国民心相通。

中国驻斯里兰卡大使戚振宏表示,中斯马三国旅游合作不是简单的叠加,而是优势互补的升华。对马尔代夫和



「快旅慢游」成为长白山文旅新风尚

长白山天池近日上演壮美一幕:偌大的水面上,冰层在大风影响下相互挤压、碎裂,发出悦耳声音,最终渐渐融化。

这个每年春夏之交被称作天池“开冰”的自然景象,一直吸引着许多游人和自然爱好者赶来欣赏。与以往不同的是,今年的“开冰”呈现出“文武双全”的景象,是长白山观测天池“开冰”以来的首次记录。

山上,是大块的冰层和宽阔的水面交相辉映,形成壮美奇观;山下,丰富的文旅场景和业态,为游客带来日益多元的游玩体验。山脚下的吉林省安图县二道白河镇里,恩都里休闲度假商社社区刚开街不久。“山礼”文创店里,吉林艺术学院学生设计的明信片、国画、木雕、彩绘石头画等创意礼物,展现着年轻人对生活的热爱;“山·画廊”艺术展馆里,中国和俄罗斯油画家笔下的巍巍长白山,气势磅礴;老铁艺术展览馆里,以铁为墨、以锤代笔,一条条以铁皮拼接制作而成的鱼,展现着老艺术家的精湛技艺;集纳全国各地美食的创意餐厅和商铺,其中20%为吉林省首店……

今年秋天,沈白高铁即将开通,北京至长白山的通行时间将缩短至4小时左右,游客将有更多时间在长白山体验“慢生活”,让“快旅慢游”照进现实。

步入500米长的市集,60余家美食摊位与长白山特色文创摊位分布在两侧。在这里,既能看到非物质文化遗产代表性传承人现场展示传统技艺,也能感受到大学生创业者带来的青春活力。市集还会不定期邀请专业演出团队驻场,带来精彩的现场表演与公益活动,让游客在品尝美食的同时,深度感受浓郁的地域文化。

“夏季版”哈尔滨冰雪大世界推出十大项目引客

哈尔滨冰雪大世界2025年夏季产品发布会于18日在该园区的冰雪秀场启幕,推出五大核心产品、十大亮点项目,打造“啤酒+冰雪+演出+科技+活动”融合业态,优化文旅消费新场景,满足中外游客新期待。

作为世界最大的冰雪主题乐园,哈尔滨冰雪大世界在冬季成为各国游客竞相打卡的旅游目的地。暑来寒往,进入盛夏的冰雪大世界同样不负游客期待,打造了哈尔滨国际啤酒节、梦幻冰雪馆、太阳岛冰雪艺术馆、大型奇幻秀《王的战车》《遇见·哈尔滨》大型江上沉浸式演出、世纪老爷车展、《冰龙寻珠》·全感VR等产品和项目。

当日,哈尔滨最高气温28℃,一辆冰雪景观车在哈尔滨冰雪大世界园区亮相,用冰雪复刻了哈尔滨网红大雪人、2025年亚冬会主火炬、吉祥物滨滨妮妮、雪花摩天轮等主题形象。如今,哈尔滨的冰雪不再只是“冬日限定”,而是四季和游客相约。

哈尔滨冰雪大世界市场营销部副部

长孙泽昱说:“今夏,哈尔滨不仅有世界最大的室内冰雪主题乐园‘梦幻冰雪馆’,还全新设计建设了太阳岛冰雪艺术馆,馆内汇集历届雪博会的经典雪雕,设置冰面体验和戏雪区域等互动项目。一冰一雪,一西一东,推动哈尔滨的‘冰雪流量’向‘四季留量’转化。”

发布会上,《王的战车》表演秀、《遇见·哈尔滨》表演秀、车模秀、街舞、舞龙、歌舞等演出轮番登场,充分展现了哈尔滨的时尚、浪漫与热情。“世纪老爷车展将于6月28日试营业,展出包括古董车吉斯110敞篷轿车在内的上百辆珍贵经典汽车,带中外游客亲历汽车工业传奇。”哈尔滨世纪汽车历史博物馆馆长刘欢欢介绍。

此外,《遇见·哈尔滨》大型江上沉浸式演出全方位升级。该演出由第九届亚冬会开闭幕式分会场导演团队执导,将松花江面、岸边陆地、高空变成了表演区,为观众奉上一场集歌舞、情景剧、空中杂技、水上运动等多种表演形态于一体的视觉盛宴。