

值班主任:黄蜀锦 编辑:翟汉元 组版:雷冬梅

从大景区到小村庄,“乡味”旅游为何亮眼?

近年来,传统景区之外,越来越多游客选择到广袤乡间体验“乡味”。

文化和旅游部最新数据显示,2025年一季度,全国乡村旅游接待总人次为7.07亿,同比增长8.9%;全国乡村旅游接待总收入4120亿元,同比增长5.6%;全国乡村旅游从业总人数为712万,同比增长2.2%。

从大景区到小村庄,从游客“乐子”到发展“路子”,乡村之旅何以打动人心?乡村旅游产业为何亮眼?

如火如荼:游客人数高速增长

初夏清晨,浙江安吉余村的竹海尚未被游客的脚步惊醒,上海白领陈曦已经坐在民宿露台上,看薄雾从山间漫过。

“这里的时间仿佛被拉长了。”她在朋友圈写下这句话,配图是远处的茶山与一杯安吉白茶。

作为休闲农业与乡村旅游示范区,安吉的旅游在今年“五一”假期表现依然抢眼:全县累计接待全域旅游游客227.1万人次,实现旅游总收入30.99亿元,热门民宿一房难求。

漫步之江大地,步步是景,处处如画的美丽乡村星罗棋布,“景区村”覆盖率达到了56.5%。乡村旅游成为当地旅游业的“金字招牌”。

“我们不仅真切感受到乡村旅游的火爆,而且注意到这种火爆来自游客内心的真需求、真热爱、真享受。”长期从事乡村旅游工作的浙江省旅游民宿产业联合会会长吴健芬说。

从东到西,相似的热情遍布乡野。去哪儿大数据显示,即将到来的端午节

假期,乡村旅游依旧火爆。全国搜索热度Top20乡村不仅有浙江余村、安徽宏村、江西篁岭村等中东部地区村庄,也有四川明月村、贵州肇兴侗寨、甘肃扎尕那等西部地区村庄。

观赏福建官洋村历史悠久的土楼、参与浙江溪头村“不灭烽火”活动、体验广西大寨村的农耕文化……乡村,也给了“中国游”的人境客人无数惊喜。

在线旅行平台数据显示,2024年来自海外的乡村旅游订单量同比增长了71%。

截至目前,中国人选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”总数达到15个,位列世界第一。这些乡村不仅是中国乡村旅游的“标杆”,也向世界展示着美丽中国。

亲近自然:望得见山,看得见水,记得住乡愁

乡村旅游为何如此火热?关键“密码”就是“望得见山,看得见水,记得住乡愁”。

对于城市居民而言,乡土中国具有天然吸引力。

在田野林间采摘徒步,在民居老宅中体验民俗文化,在大锅灶旁品尝有机食材……乡村旅游的原真性和体验性,正呼应着当代人向往的“诗意栖居”精神需求。

“乡村旅游的火热,本质上反映了城市化进程中人与自然关系再平衡的趋势。”吴健芬说,亲近自然、远离喧嚣的乡村,有助于帮助城市居民获得慢下来、静下来、沉下来的“疗愈感”。

另一方面,随着多年来的发展和建

设,乡村旅游也已稳步向高端化和精品化迈进,业态不断丰富,服务更加舒心。

今年4月开业的携程度假农庄芮城黄河湾联营店,坐拥一线黄河生态景观,主打高端民宿体验,开业以来预订量持续走高。

店长董双辰介绍,距离端午节假期还有两周,度假农庄的预订量已近70%,户外草坪场地也被婚礼、聚会、研学营等各类活动争相预订。

“乡村旅游早已不等于农家乐。”中国旅游研究院院长戴斌说,随着高端住宿、高端餐饮、独特文化体验等不断落地融合,乡村的新面貌吸引了更多城乡居民到访。

对于农村居民而言,发展旅游就是发展自家产业。

云南阿者科村,坐拥世界级的哈尼梯田景观,却一度面临产业单薄、梯田亩产低等问题,守着“金饭碗”过着苦日子。

2018年起,中山大学旅游发展与规划研究中心主任保继刚提出的一项“阿者科计划”改变了这里:村民将村落、梯田、生活方式构成的整体作为“旅游吸引物”入股旅游村集体公司,通过发展旅游业来实现脱贫、减贫和文化遗产保护。

2024年,阿者科村入选“世界最佳旅游乡村”。

“授人以鱼不如授人以渔,‘阿者科计划’绑定遗产保护与村民利益,确保村民获得旅游收益的70%,激发了乡村振兴的内生动力。”保继刚说。

品牌构建:小村庄蕴含大潜能

专家指出,乡村旅游要实现高质量发展,仍然需要加强乡村旅游新形象建

构,完善接待设施,提高服务品质。

——借助数字技术重构乡村文旅生态。

在北京怀柔桥梓镇,漫山慢水·小毛驴农场与中国农科院共建起示范基地。2025年春耕季,农场推出的“插秧节+AR古农书”体验,单日接待量突破3000人次。

吴健芬说,随着数字技术产品、服务、技术延伸到乡村,乡村文旅人才信息素养和数字技能也在不断提升。

——通过品牌化战略打造乡村旅游矩阵。

2024年以来,吉林省吉林市以“春踏青、夏避暑、秋赏景、冬戏雪、四季游”为脉络,将散落的乡村景点串珠成链,精心设计21个旅游主题、95个具体点位,形成图文并茂的深度旅游攻略,让游客随手获取“一村一景一特色”的游玩指南。

“阿者科村、篁岭村、西递宏村等地独一无二的人文景观,才是其吸引游客纷至沓来的最大底气。”保继刚建议,乡村旅游要想“出圈”“出彩”,必须精心规划发展路线,讲好乡愁乡韵故事。

——强化融合发展激发乡村旅游活力。

2025年中央一号文件提出,推进乡村文化和旅游深度融合,开展文化产业赋能乡村振兴试点,提升乡村旅游特色化、精品化、规范化水平。

“要探索更多的方式,推动创意设计、人才、资金、技术等要素在城乡间双向流动,让中外游客感受到中国乡村风光之美、人文之美、生活之美。”戴斌说。

中国旅游文化周亮相布达佩斯 搭建中欧交流新桥梁

2025中国旅游文化周暨中国非遗旅游文创展5月23日在匈牙利首都布达佩斯的民族学博物馆拉开帷幕。此次活动旨在为中欧文化和旅游企业与机构搭建交流合作平台,促进中外文明交流互鉴。来自中国和匈牙利政府机构、中东欧地区的文旅企业及媒体等百余位代表出席了开幕式。

匈牙利国家旅游局法律与治理支持部门主管西拉吉·绍博尔奇在致辞中表示,近年来,匈两国在经济、文化和旅游领域的联系日益紧密,中国已成为匈牙利最重要的客源国之一。目前,布达佩斯与中国七座城市建立了直飞航线,成为了中东欧地区与中国航空网络连接的重要枢纽。西拉吉说,值此中欧中建交50周年之际,本次活动不仅是一场文化与旅游的盛会,更是连接匈中友谊、合作与互信的桥梁。

匈牙利国家旅游局总裁蔡琴·欧利韦尔对新华社记者说,中国市场对我们来说非常重要。此外,我们同中国媒体建立了更紧密的合作关系,并在中国主要的社交媒体平台上用中文介绍匈牙利旅游情况。

中国文化和旅游部产业发展司代

表指出,举办中国旅游文化周旨在展现当代中国文化和旅游产业发展的活力,向世界推介具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化,以实际行动践行全球文明倡议,并为更多欧洲游客走进中国、感知中国创造更加便捷有利的条件,提供更加丰富多样的选择。

当天还举行了中国—中东欧旅游高质量发展对话、文旅推广和洽谈会以及重点项目海外交流对接活动,围绕市场拓展、产品升级、项目资源共商共建共享等展开深入研讨,共同探讨文旅产业国际合作新模式,拓展行业出海新路径。

本次旅游文化周由中国驻布达佩斯旅游办事处、中国商务部投资促进事务局欧洲代表处、新华社欧洲总分社共同主办。为期三天的活动还包括中国非遗旅游文创展、“茶和天下·雅集”、中国北京“故宫以东”图片展等一系列配套文化体验项目,充分展示来自中国的非遗代表性项目及文创成果,以及中华优秀传统文化、东方美学与现代科技创意融合的魅力。其中,中国非遗旅游文创展于5月24日和25日面向公众开放。

岳阳楼“上新”: 千年名楼焕发文旅新活力

夕阳缓缓沉入洞庭湖,湖畔的岳阳楼景区内,华灯渐次亮起。光影交织中,“巴陵胜状”牌匾下的景区大门徐徐开启,游客们跟随身着华服的演员,走进一场穿越千年的沉浸式演出——《今上岳阳楼》。

承载千年历史文化的湖南岳阳楼,因北宋文学家范仲淹所作《岳阳楼记》而闻名遐迩。近日,作为第四届湖南旅游发展大会重点观摩项目,沉浸式走读诗剧《今上岳阳楼》在岳阳楼景区启动多场测试演出。在“文化+科技”“文化+旅游”的融合中,古老的岳阳楼焕发出新鲜活力。

廊檐下,《岳阳楼记》在纱幕投影上逐句浮现,人们随性吟诵诗句。伴随舒缓的音乐,游人在演员的指引下入席就坐,或翻阅桌上摆放的《范文正公文集》,或提笔写下心中感慨。

“你有多久没有读过《岳阳楼记》?”“你印象中的岳阳楼是什么样的?”“来到岳阳楼,此时此刻此景,你想到了什么?”演出一开始,“读书人”便向观众抛出几个问题。

一位年轻游客起身作答:“当我真正来到岳阳楼,看到洞庭湖‘衔远山,吞长江’的雄伟时,《岳阳楼记》里的诗句在这一刻具象化了!”

紧接着,众人纷纷起身提灯,前往滕子京府邸。途中,“小贩们”的吆喝声此起彼伏,有人兜售汨罗江畔的甜酒,有人推销历史悠久的岳州扇……游客们在一个个摊位上感受岳阳文化,也仿佛进入庆历年间的巴陵。

“我们在岳阳楼景区串联起滕子京重修楼宇、范仲淹撰文传世等历史故事。”《今上岳阳楼》导演李彦说,通过数字媒体艺术营造氛围,大家入场后能迅速进入剧情,忘记自己观众的身份,化身文人墨客,在行进式演出中沉浸式感受历史。

在纪念范仲淹与滕子京的双公祠内,滕子京重修岳阳楼后力邀挚友范仲淹撰写《岳阳楼记》的历史典故娓娓道来。随后,游客们步入七星碑廊,在裸眼全息影像、数控投影等技术的加持下,见证范仲淹寻找写作灵感的过程。

跟随剧情发展,游客们行至岳阳楼下的“吾谁与归”剧场,感受“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”跨越千年的力量。

“在这场演出中,古人心怀天下、忧国忧民的精神熠熠生辉。对我而言,岳阳楼现在不仅是一个打卡的景区,更是中国士大夫精神的一种象征。”游客林思榕说。

李彦说,从读者读记,到滕子京求记,范仲淹写记,再到岳阳楼下答记,剧场是围绕《岳阳楼记》展开。希望观众在这一过程中,能成为范仲淹的读者、滕子京的好友。

“千年来,岳阳楼因文而盛。如今,在文化与科技、文化与旅游的深度融合中,岳阳楼主楼及其周边景观转化为一处处可游、可赏、可入戏的动态剧场。”《今上岳阳楼》制片人任帅说,游客从“看景”到“入景”,在沉浸式体验中读懂岳阳。

本版稿件据新华社

甘肃敦煌:

景区骆驼服务实行“三班倒”

5月24日,游客骑骆驼在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区游览。日前,甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区对从事驼运服务的骆驼实行“三班倒”工作制,每班骆驼“上岗”时间不超过六小时。此举不仅保障了骆驼的健康,也为游客带来更加舒适和安全的旅游体验。



哈尔滨太阳岛风景区 添新景迎端午

5月24日,游客在太阳岛风景区“阳光彩虹桥”游览。

当日,以“民俗+文旅+消费”为核心的2025太阳岛风景区端午文化旅游系列活动在太阳岛风景区启幕。景区新添置的绚丽“阳光彩虹桥”和端午创业市集吸引众多游客前来游玩消费。

推进乡村 全面振兴