

以文塑旅 以旅彰文

——文旅“新三样”焕发徽风皖韵新气象

一只火出圈的“鱼灯”，带动文旅消费超 20 亿元；特色古民居引入“非遗+民宿”运营模式，成为游客争相体验的文化栖居地；在红色剧场里开展“行走的思政课”，开放科学重器打造“科技+艺术”文旅新地标……数据显示，2024 年，安徽全省国内旅游人次、国内旅游花费均创历史新高。

依托独特的传统文化、红色文化和创新文化资源，安徽着力打造文旅消费“新三样”——体验游新业态、科技游新产品、红色游新场景，让文旅流量加快转变为经济增量。

“体验+”重构文旅新业态

安徽黟县宏村镇龙江村，一座明清老宅里，国家级非遗“徽墨制作技艺”的当地代表性传承人申易鑫手握一柄方锤，在一团粘糯滋润的墨坯上反复锤敲，向围坐身旁的亲子家庭演示徽墨制作技艺。案几上，斑驳的制墨工具，诉说着徽墨传承的千年时光。

“制墨最后一道工序是描金，就像给老物件换新衣。”申易鑫说着，将压制成形的一个长形墨条交给身边的孩子，指导他们将金粉填入墨条上的牡丹纹样里，一块块“凤穿牡丹”的描金墨就大功告成了。

申易鑫所在的这座老宅是一家主打非遗体验的主题民宿。“人们来徽州，最想触摸到鲜活的文化。”黄山市文旅局局长程燕说，黄山市是徽州文化发源地，拥有 310 处国家级传统村落，476 处省级传统村落，4100 多处历史建筑，千余项非物质文化遗产，丰厚的历史文化资源成为文旅创新的“破题点”。

皓月当空，灯影摇曳，唢呐声划破夜空。位于安徽歙县徽州古城的徽州府衙内，沉浸式实景演出《徽州府有喜》

如约而至。以徽州历史和民间故事为蓝本，依托徽派建筑群，让观众随剧情移步换景，感受古徽州变迁。古城另一端，徽州历史博物馆内，以馆藏一级文物“初登第，得意回”石刻为起点，观众手持通关文牒，体验古代文人高中进士后的游街盛景。

“这种方式很有代入感，让游客走进古建和文物背后的故事，将徽州历史文化鲜活地呈现出来。”浙江游客赵艳蓉称赞道。

歙县文物事务中心副主任周虎说，为了丰富游客的沉浸式体验，当地还挖掘非遗鱼灯文化，成立鱼灯工坊等非遗实践基地，开展鱼灯舞、鱼服秀等体验项目，打造传统文化的出圈 IP。近年来，当地仅非遗鱼灯一项就吸引游客 300 余万人次，带动消费超 20 亿元。

如今，民宿成非遗传承地、古建变身文化展演空间、银发经济与新安医学相遇、博物馆化作时空剧场……在安徽，越来越多地方通过“体验+”重构文旅新业态，带动全省文旅产业迸发新活力。

“科技+”打造文旅新产品

佩戴 AR 眼镜“穿越”至水星地下城，沉浸式观测“一日双升”的奇景，全息影像动态还原宇宙大爆炸场景……步入外形如宇宙飞船的安徽首个深空探测科普艺术馆，仿若开启了一场深空漫步之旅，科技与艺术的碰撞让游客惊叹“撞见了超乎想象的科学之美”。

深空探测是安徽省着力打造的科创高地之一，我国首个深空探测实验室就落户合肥。“科里科气”这个合肥独特的城市气质，正成为合肥涵养城市文化、发展文旅融合的重要依托。

2024 年 11 月，合肥市与深空探测实验室携手打造深空探测科普艺术

馆。“艺术馆既是展示科研成果的窗口，也为公众架起深空探测科普的桥梁。”深空探测实验室工程师石萌表示，作为合肥“科创科普游”的打卡点，截至今年 3 月，艺术馆已接待超万人次。

瞄准“科技+文旅”，合肥依托人造太阳、量子科技、人工智能等前沿科技平台及无人驾驶、载人无人飞行等科技应用新场景等，打造了覆盖多学科、多领域的科创科普研学旅游基地，开辟了科幻新天地、科技新能源、科普新生态等百余条主题线路，将科技企业、科研机构、文化景点等串珠成链，为游客提供旅游新体验。

“科技资源正在转化为文旅动能，也擦亮了科技之城的文旅新名片。”合肥市文旅局局长吴娅娟说。2024 年，合肥的科创科普游省外游客占比由 5%提升到 17.5%，获评“中国研学旅游目的地标杆城市”。

“红色+”丰富文旅新场景

位于大别山腹地的安徽霍山县落儿岭镇，寂静春风掠过草木葳蕤的崖壁，峡谷里却突然腾起硝烟，一阵阵激烈的枪炮声在山谷间回荡。这是大型实景剧《大别山传奇》的演出现场。年轻游客白欣语说，置身现场，数十名战士从山间无畏地冲向敌人时，感觉自己是在历史中震颤的参与者。

“《大别山传奇》去年共演出了 600 多场，吸引游客近 90 万人次。”演出项目主办方六万情峡景区相关负责人饶先耀介绍，“几乎每位来景区游玩的游客都会购票观看。”

安徽是中国革命的重要策源地、人民军队的重要发源地，红色文化是徽风皖韵的重要标识。全省共有 31 个革命遗址列入全国红色旅游经典景区，有 6

家单位入选国家红色基因库建设单位。推动红色文化与旅游深度融合，是安徽培育文旅支柱产业的又一着力点。

在逼仄的“监狱”里传递密信，在密室机关里破译摩尔斯电码，在繁华“酒楼”里寻找接头人……在六安市霍山县诸佛庵镇，以红色革命历史为背景，由六安市与安徽省当代影视创作研究院合作开发创作的密室游戏《红夜》，吸引了不少年轻游客。

“游戏以安徽第一次民团起义诸佛庵起义为背景，重点刻画革命英雄刘澍西从发动起义、创建党组织到被捕牺牲的历程。”项目开发负责人、诸佛庵镇人大主席符煜介绍，游客可以以革命者身份，在刘家大宅、监狱等场景中完成传递密信、破解密码等任务。

那些曾在历史书里匆匆掠过的名字，在一个个游戏环节里变得鲜活而真实起来。当密室游戏结束后，不少游客都会拿起手机搜索六霍起义，主动去了解、去思考这段历史。

“红色+”的文旅创新热潮点燃了地方文旅产业的新引擎，把红色文旅资源与音乐节、思政课、文体赛事等更多新场景结合起来，为红色文旅产业注入更多活力。2024 年安徽全省红色旅游市场累计接待游客人次、旅游花费同比分别增长 7.5% 和 44.7%。

“传统文化、红色文化、科创文化是安徽文旅融合的优势资源和抓手。”安徽省文旅厅厅长周明浩认为，当前安徽正依托这些优势资源，坚持守正创新、融合发展、提质增效，积极探索“体验+”模式重构文旅新业态，推进“科技+”实践打造文旅新产品，创新“红色+”形式拓展文旅新场景，文旅“新三样”方兴未艾，让徽风皖韵焕发时代活力，加速构建全域旅游发展新格局。

新场景·新体验·新举措

——“五一”假期旅游消费市场活力十足

5 月 4 日，夜幕降临，江苏无锡拈花湾景区地标 AI 塔亮起华灯。1500 架无人机以塔为轴，在夜空中执笔：拈花一指缓缓触达塔尖，巨大的蓝莲花焰火瞬间触发，蓝色焰火如星河般倾泻而下。“科技+自然+文化”多维融合带来的沉浸式体验，引来游客阵阵叫好。

“五一”假期期间，各地推出丰富多彩的旅游产品供给，加强文旅融合和科技赋能，提升管理水平和服务品质，带动旅游消费欣欣向荣。

多地晒出旅游实时“成绩单”。数据显示旅游消费市场稳步增长，旅游景区度假区、休闲街区、乡村旅游、红色旅游等各类产品广受欢迎。假期前三天，黑龙江省共接待游客 921.5 万人次，同比增长 13.8%。湖北省 A 级旅游景区共接待游客 1217.03 万人次，同比增长 24.15%。甘肃省乡村旅游接待游客 334.6 万人次，游客花费 11.54 亿元，同比分别增长 18.5%、29.81%。广东省纳入监测的 13 家红色旅游经典景区接待游客 77.4 万人次，同比增长 12.2%。大城市群周边旅游度假区、休闲街区人气高涨、人市两旺。

旅游产品供给丰富，新兴场景蓬勃发展。各地旅游景区深挖文化潜力，结合自身特点，开展多种假日活动。重庆市各大景区景点结合“五一”主题推出文旅节庆活动 100 余场，涵盖体育、音乐、国潮等多个方面。浙江省东钱湖旅游度假区推出“钱湖有戏”主题活动，南宋风华沉浸剧场、湖光音乐会、疗愈市集等 20 余项创意活动轮番上演。云南大理古城旅游度假区举办“七彩云灯·映影江湖”主

题灯会，举办主题演艺沉浸式活动，游客可赏古韵塔影、逛创意摊位、尝烟火美食、挑手作好物、聆听街头音乐。

乡村旅游深度融合，主客共享精彩假日。贵州省榕江“村超”、台江乡村篮球赛、三都“村马”、凯里“村 T”等“村”字号群众性文旅体活动持续火爆，精彩赛事搭配民族歌舞，为游客呈上一场体育与文化交融的盛宴。江西省抚州市南城举办“活力乡村 健康劳动”麻姑文化系列活动暨麻岭下“五一”乡村趣味运动会，“农耕+非遗”组合文旅活动，让优秀传统文化焕发新生。

红色旅游展演结合，丰富形式寓教于游。安徽合肥渡江战役纪念馆开展“革命军魂 战友情深”等主题活动，假期前三日累计接待 2.4 万人次。河南省新县举办“小小讲解员”“红色故事大家讲”等特色活动，让红色教育更加生动鲜活。山东临沂天蒙景区大型行进式沉浸式实景互动演艺《沂蒙山小调》成功首演，让红色文化从“展板陈列”变为“沉浸式体验”。

多地优化管理手段，惠民举措提升体验。多地景区结合实际情况，延长开放时间，增加夜场活动。如湖南博物院“五一”假期期间，每天延长开放时间至晚上 8 点，每日增加预约名额 5000 人。陕西省秦始皇帝陵博物院景区开放夜场，每天增加 1.5 万张门票。安徽省九华山风景区增投客运车辆 110 台，开放停车位 1.5 万个；黄山市开通免费接驳公交，文明旅游志愿者超千名。多地增强服务措施，推出优惠政策促进文旅消费，多措并举保障游客体验。

解锁香港“出圈”新玩法

走出港铁旺角东站，道路两旁的鱼木花竞相绽放，奶黄色的花球挂满树冠，色彩与香气交织，让旅客沉醉在这场初夏的花海盛宴里。“五一”假期过半，各商圈景点人流如织，体验香港的“限定浪漫”成为旅客的热门选择。

来自江苏的张晨曦和朋友在鱼木树下合影留念。随后，她们开启一场 City Walk，前往旺角花墟、金鱼街等地。一路上，新式与旧式花店使旺角这个节奏急速的繁忙之地散发着旧日情怀。“平日快节奏的生活压力下，正是这样浓郁的市井生活气息让人放松。”张晨曦说。

记者在走访中发现，很多旅客喜欢香港不只是因为维多利亚港的璀璨、铜锣湾商圈购物的便捷，更是因为爱上这里独特多元的文化气息、弥漫于各个街角的港式风情和市井烟火气。随着“生态旅游”“深度游”走俏，香港业界正不断提升旅游产品和服务质量，更好满足旅客需求。

从西贡北潭涌出发，经万宜水库东坝，沿着麦理浩径前往浪茄湾行山，不少旅客利用假期感受香港的山水文化。

来自广州的 5 名青年首次来香港西贡露营，3 日凌晨由广州坐高铁到深圳，过关后直奔北潭涌郊野露营。领队韩先生表示，他们计划由北潭涌开始徒步 6 小时，边行山边欣赏美景，随后前往露营地。

为了更好疏导附近人潮，特区政府安排了专线小巴及时接载游客，警方也布置大量警力在现场做交通疏导。连日来东坝虽然人潮不绝，但交通都比较畅顺。

5 月 1 日晚，千架无人机点亮香港夜空，以“非遗节庆”为主题的无人机表演在湾仔海滨举行，为假日期间多场非遗节庆活动预热。广西旅客伍小姐跟随社交平台推荐，带着对长洲太平清醮的好奇，来到距离市区约一小时的长洲岛。

从长洲码头放眼望去，长洲太平清醮的花牌和彩旗映入眼帘，约 14 米高的“包山”矗立在不远处。5 月 5 日，备受瞩目的“飘色会景巡游”和“抢包山”比赛将在此举行。在长洲北社街坊会，街坊们正用绳子串起一个个平安包，数个迷你“包山”拔地而起。

伍小姐告诉记者，自己对长洲太平清醮的了解来自香港原创动画电影《麦兜故事》。“来到长洲之后感觉电影照进现实，整个小岛都弥漫着节日的喜悦，自己也感到特别开心。”随后，伍小姐买了一盒平安包品尝，打算 5 月 5 日再到长洲观看“飘色会景巡游”“抢包山”比赛。

临近落日，记者来到位于中环码头的观光巴士上车点，不少旅客已经等候多时，希望能在这个“黄金时段”坐上这辆“落日飞车”，欣赏香港美景。

“落日飞车”追随着落日余晖缓缓驶过，香港的浪漫和温柔尽收眼底。第二次来港乘坐“落日飞车”的四川旅客漆先生说：“车上配有数码导游一路讲解，而且可以在不同站点随时上下车，非常方便。”

香港特区立法会议员姚柏良表示，香港文旅产业发展拥有良好的先天条件，古迹文化游、绿色生态游等资源丰富，中外文化交融碰撞为香港创造了独一无二城市魅力。

澳门入境旅客创新高

今年“五一”假期，攀升的气温和走高的旅客数字，映照澳门源源不断的人气。特区政府治安警察局统计数据显，5 月 1 日至 3 日，澳门各口岸共录得入境总人次分别为 731474、837062 及 826273。其中，5 月 2 日各口岸出入境人次为单日最高纪录，入境旅客 221968 人次，亦是疫情后单日入境旅客最高纪录。

“打卡”美景，品味美食，邂逅热情可亲的市民街坊……这个长假，人们行走在澳门的街巷间，一览中西文化荟萃的多元色彩，沉浸感受不同侧面的澳门之美。

露出微笑，在大三巴牌坊前拍一张纪念照，是每位旅客的澳门游清单首选。作为澳门骄傲的旅游名片，大三巴牌坊、妈阁庙等 22 座建筑和 8 块前地组成的世界文化遗产——澳门历史城区蜚声海内外，中西文化在此相得益彰，吸引各地旅客慕名前来。

“五一”假期，有的人选择漫步老城，在行走间感受澳门的历史与多元；还有的小伙伴们在多彩主题活动中，体验文旅新活力。

在半岛，如约而至的春季塔石艺墟汇集超 200 个手作及饮食摊位，还有港澳及内地歌手登场；在氹仔，特区政府

旅游局特设旧城区临时行人专用区，沿途设置特色市集、亲子工作坊和管乐演奏等多项文艺活动。

从米其林餐厅到档口美食，说起舌尖上的美味，澳门无疑是深得老饕青睐的目的地之一。这个假期，多家澳门老字号餐厅和网红店铺一纸难求。记者在位于氹仔的一家茶餐厅看到，新老两个店铺都已坐满，门口还有不少正在等位的顾客。

牛杂、蛋挞、猪扒包、杏仁饼……同样人气火爆的还有许多特色手信和街头小食。

在议事亭前地，澳门老字号饼店人头攒动，大家兴致勃勃地试吃、挑选，满载而归；在路环十月初五马路附近，声名在外的小小蛋挞店引得旅客蜂拥而至。工作人员谢小姐介绍，“五一”期间，全澳门店的蛋挞日销售量预计达到 2 万多只。

澳门特区政府治安警察局预计，“五一”假期将有 340 万至 350 万人次经各口岸出入境。为了应对人流高峰，确保旅客出行体验，澳门多部门提前做好足各项准备：增派警力巡逻，加强交通疏导；增开巴士及轻轨班次，便利出行；推广诚信店铺，提升消费信心；持续推动“澳门有礼运动”，鼓励本地居民和业界热心以礼待客……



新疆吐峪沟

古村落迎游人

5月4日，演员在新疆吐鲁番市鄯善县吐峪沟景区表演民族歌舞。
“五一”假日期间，位于新疆鄯善县的“中国历史文化名村”吐峪沟村吸引不少游人观光旅游。



假日畅游“老工业”艺术区

5月4日，游客在798艺术区内参观。
“五一”假日期间，大批市民及游客来到北京798艺术区，参加在这里举办的“艺启光影”798×北京国际电影节、室内音乐节等多项艺术活动。