

缤纷业态引客来

——山东多措并举推动文旅产业高质量发展观察

4月24日至25日,2025山东省文旅产业高质量发展大会在德州举办。近年来,山东立足文旅资源优势,推动文旅和旅游深度融合,生态旅游可持续发展、入境游便利化升级。从黄海之滨到泰山之巅,从孔孟故里到黄河湿地,“好客山东”张开怀抱迎接世界宾客。

“文娱+”激活旅游消费新场景

夜幕下的山东德州乐陵影视城,古色古香的街巷飘来传统小吃的香气,道路两旁的古装“小二”叫卖着热气腾腾的包子,河岸边的箜篌表演空灵悠扬,河中小舟悠悠飘荡……游客仿佛穿越千年,感受长安的唐风绮梦。

作为多部影视作品的取景地,乐陵影视城成为“跟着电影去旅游”的打卡胜地。数据显示,2024年乐陵旅游人数达150万人次,同比增长42.32%,2025年春节假期旅游收入超9000万元,“文娱+旅游”的乘数效应加速释放。

近年来,山东加快培育文旅新型

消费业态,文旅市场持续火爆,综合带动能力不断增强。记者从山东省文化和旅游厅获悉,去年山东全省接待游客约9亿人次,旅游收入首次突破万亿元,文旅及相关产业增加值占GDP比重达6.7%。

本届山东旅发大会上,18个重点文旅项目签约。其中,泉城名士坊-如梦令演艺综合体项目将打造如梦令宋词主题演艺乐园;菏泽临境山海经VR沉浸全感剧场项目,以《山海经》为蓝本打造互动体验……演艺活动持续丰富,有望为游客带来更多新奇体验,为旅游产业增添新动能。

生态旅游持续展现“绿色”吸引力

春节前夕,壮观的“鸟浪”出现在东营市黄河入海口上空。“鸟浪”以花脸鸭为主,数量最多时达15万只,吸引了全国各地的观鸟爱好者。

“观鸟热”拉动餐饮、住宿、交通等消费。东营市旅游发展促进中心相关负责人介绍,2024年,东营全市游客接

待量与旅游总收入创下新高,文化、体育和娱乐业增加值增速达14.7%。

在山东,绿水青山的文旅带动力不断放大,成为吸引游客的流量密码。

在菏泽市巨野县核桃园镇,碧绿的水库宛如明镜,岸边淡紫色的泡桐花开得正旺。“过去这里是一片采石矿坑,大家路过都要捂着鼻子走。”村民王允合告诉记者。经过数年修复,1.8万亩废弃矿坑、坡地渐渐恢复了良好生态。王允合将他的老房子改造成农家乐,旺季每天要接待三四十桌客人。

数据显示,目前山东已累计建成国家级生态文明建设示范区32个、“绿水青山就是金山银山”实践创新基地11个,数量均居全国前列。

“好客山东”迎接世界宾客

3月1日,“欧罗巴2”号邮轮搭载着约500名外籍游客,缓缓驶入青岛国际邮轮母港,正式拉开青岛2025年邮轮旅游季的序幕。在启动仪式上,胶东大鼓、蝗螂拳等非物质文化遗产代表性项

目表演吸引外籍游客驻足欣赏。

据悉,今年青岛国际邮轮母港预计接待邮轮超40个航次,全年出入境旅客量有望创历史新高。

青岛邮轮旅游蓬勃发展,折射出“好客山东”对国际游客的吸引力显著提升。数据显示,今年一季度山东全省接待入境游客28.3万人次,同比增长80.9%。

在这背后,是山东推动入境旅游高质量发展的系列举措。山东统筹各市制定全省入境旅游营销推广计划,通过组织线下推介活动,邀请旅行商、外国网红考察踩线,策划30多条核心入境线路。今年以来,东南亚“百万万人游山东”赏花季启动,“周五下班去山东”受到韩国游客欢迎,新的入境旅游热潮正在涌动。

山东省文化和旅游厅副厅长孙蕾介绍,山东将持续优化入境旅游服务,争取每年开通8条国际航线,运营30艘次国际邮轮,保障入境游客1小时通关,以更好服务打通入境旅游堵点。



重庆綦江：

“奇妙村”激活乡村文旅新活力

4月25日,身着传统服饰的游客在重庆市綦江区古南街道花坝村樱桃园内游玩。

近年来,重庆市綦江区古南街道花坝村全力推动巴渝和美乡村建设,通过明确“小而精、特而强”的差异化农文旅融合发展之路,引进团队打造“奇妙村”文旅项目,依托村内闲置房屋、闲置土地布局特色场馆和主题房屋。

花坝村累计盘活土地1000余亩,发展特色瓜果园、彩色油菜花田,打造坝上花开共享农场、观光小火车项目,开展非遗传承体验、农耕活动、主题研学、亲子活动等体验活动,不断丰富游客游玩体验场景,激活乡村文旅新活力,描绘出一幅“移步换景”“步步皆景”的美丽乡村画卷,今年一季度,花坝村累计接待游客20万人次。

白俄罗斯期待白中旅游往来规模扩大

4月26日,白俄罗斯国家通讯社援引白俄罗斯国家旅游局消息说,白方期待增加与中国之间的双向旅游客流量。

消息说,白俄罗斯国家旅游局日前参加了在北京举行的第十八届中国出境旅游交易会。

白俄罗斯国家旅游局表示,赴华参与旅游交易会有助于巩固白在中

国旅游市场的地位、寻找新合作伙伴,向广大中国游客展示该国旅游潜力。

活动期间,白国家旅游局同各方进行会谈,并就如何在中国社交媒体和热门在线预订平台推广白旅游产品同各方深入交流。

第十八届中国出境旅游交易会于4月24日至26日在北京举行。

2025年全国文旅消费促进活动启动

2025年全国文化和旅游消费促进活动4月23日在河南郑州启动,全国“五一”文化和旅游消费周同时启动。

聚焦大力提振文化和旅游消费,文化和旅游部举办以“文旅惠民乐民共享美好生活”为主题的2025年全国文化和旅游消费促进活动,活动时间从2025年4月至2026年3月,围绕劳动节、暑期、国庆节、春节等重要节点,举办全国“五一”文化和旅游消费周、暑期文化和旅游消费季、国庆文化和旅游消费月、春节文化和旅游消费月,并举办专题主场活动,推出特色文旅活动及惠民措施。

各省(区、市)全部参与活动,将结合节假日以及地方传统民俗节庆、周末等时间节点,举办个性化、特色类文

化和旅游消费促进活动,深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合,推广跟着演出、影视、赛事、非遗去旅行等特色旅游模式,打造消费新场景,推出更多惠民乐民措施。

主场活动上,全国总工会发布工会助力职工文化和旅游消费措施,中国气象局发布“五一”踏青赏花旅游路线,中国工商银行、中国银行、携程、抖音等推出“五一”文旅消费活动及惠民措施,教育部发布2025年度“才聚文旅 职引未来”人才招聘专项行动具体内容。

消费周期间,各地也将围绕“五一”假期举办文旅消费促进活动,推出一系列优质文旅产品和消费惠民措施,更好满足人民群众假期美好生活需要。

甘肃武威：

文旅惠民措施迎“五一”

这是4月24日在武威市凉州区拍摄的雷台汉墓景区铜车马仪仗俑雕塑。

为迎接“五一”假期,甘肃省武威市凉州区推出文旅惠民措施。5月1日至5月5日,雷台汉墓、文庙、鸠摩罗什寺、天梯山石窟等13家景区门票减免,凉州区内公交车免费乘坐,区内众多停车场免费开放。

武威古称凉州,是古丝绸之路重镇,见证了丝路繁荣往来和中外文化融汇,中国旅游标志铜奔马出土于武威市雷台汉墓。



本版稿件据新华社

推进乡村全面振兴