

推动全省现代旅游业体系加快构建和提档升级

□贵州省文化和旅游厅党组理论学习中心组

2025年春节假期后上班第一天,全省现代化产业体系建设推进会提出,要构建现代旅游业体系,聚焦资源客源服务“三大要素”,开发新场景、打造新产品、满足新需求,打造世界级旅游目的地。贵州正在逐步形成聚焦资源要素构建串珠成链、点面结合的旅游支撑体系,客源要素构建国内国际相结合的旅游营销体系,服务要素构建高质优效的旅游服务体系,积极顺应日益多样化、个性化、品质化的旅游需求,持续优化体验开发新场景、突出特色打造新产品,聚焦客群满足新需求,加快构建现代旅游业体系。2024年,全省接待游客人次、旅游总花费、游客人均花费同比分别增长10.4%、13.3%、2.6%,其中接待入境过夜游客同比增长81.8%。全省旅游经济呈现稳中加固、稳中提质、稳中趋优的良好态势。

加快打造新产品,多元化特色产品不断涌现。在贵州,多年的旅游大发展促使多部门间形成“各炒一盘菜、共办一桌席”的合力,实现“一业兴、百业旺”的乘数效应,以“村超”“村BA”为代表的旅游新场景、新业态、新品牌表现亮眼。细分消费客群,不断满足新需求。用好240小时过境免签政策,完善重点涉旅场所国际化服务设施;充分考虑生活习俗、饮食习惯等差异性,引进国内外知名餐饮企业,培育一批高品质黔菜餐饮店;针对不同消费客群,提供个性化、定制化的旅游产品和服务,重点关注“一老一小”,推出银发旅游、研学旅游、亲子游等精品旅游线路。聚焦特色性资源,做足精深化文章。坚持突出特色,丰富赏花品茗、避暑消夏、贵南阳光、南国冰雪、温泉度假等“四季”旅游产品,打造“康养到贵州”品牌,推出一批体旅融合、桥旅融合标杆项目,打造一批空中观光、景点串飞等“低空+旅游”应用场景;丰富业态产品,制定实施“9+2+2”特性性资源年度提升计划,推出一批体验性强的业态产品,目前全省成规模、形象较好的美食街区达46家,新增五星级饭店3家、连锁酒店100家、等级民宿259家、4C级自驾车旅居车营地2家,新增景区直通车线路37条、达152条,实现“9+2+2”全覆盖;深

化融合发展,持续创新发展文旅、交旅、酒旅、体旅等融合业态,打造30个非遗旅游体验空间,贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)入选2024年文化和旅游数字化创新示范十佳案例,G354铜仁梵净山世界自然遗产地风景道、坝陵河大桥研学旅行基地、贵州苗乡侗寨“村火车”入选全国第二批交通运输与旅游融合发展示范案例,贵州·黔南“穿越贵南之旅”体育旅游线路等3个项目入选2024年中国体育旅游精品项目。注重优化体验,不断开发新场景。实施传统景区提质升级行动,将自然与人文、历史与现实有机融合,挖掘提炼蕴含其中的人文要素、传说故事等,加强场景营造、方式改造和内容创造,合理利用沉浸式、体验式、参与式新场景;利用VR、AR、XR、MR等新技术打造旅游消费新场景,推出景区VR智能等新体验,推出新一批酒旅融合景区7家,酒旅融合精品线路5条,推进“卖酒向卖生活方式”转变。

加强规划引领,旅游资源支撑不断完善。贵州自然珍宝享誉世界、文化瑰宝独树一帜,紧扣奋力打造习近平文化思想生动实践地、世界级旅游目的地、加快建设多彩贵州文化强省和多彩贵州旅游强省,按照“抓两外、拓资源、提质效、促消费、保安全”的工作思路,持续提升旅游业发展质效。深入实施“四大文化工程”。推动长征国家文化公园“1+3+8”标志性项目建设,加快30个革命文物保护修缮、展示利用和6条长征历史步道建设,编制《贵州省不可移动革命文物保护利用规划》;推动编制《贵州省阳明文化旅游发展规划》《“阳明问道”主题游径规划》《贵阳市阳明文化保护利用规划》;提升西江苗寨、肇兴侗寨和纳灰村、石头寨村等民族文化展示水平,指导各地办好民俗节庆活动;启动贵州屯堡考古和遗址调查资料整理,推动《贵州省屯堡文化保护利用总体规划》编制,支持屯堡文化展陈提升。加强文物和文化遗产保护传承利用。落实文化遗产保护“五项工作机制”,创新“室组地”模式强化监督检查。下达中央和省级文物保护专项经费共1.2亿元,实施文物保护工程项目78

项。全面启动第四次全国文物普查。加快推进万山汞矿系列遗产申遗工作,对471栋建筑进行挂牌保护,开展规划编制、保护修缮、展示利用等。开展石窟寺、廊桥等文物保护专项工作。公布贵州省第七批全国重点文物保护单位、第八批全国重点文物保护单位和第五批省级文物保护单位保护范围及建设控制地带。加大博物馆开放力度,推进博物馆与旅游融合发展。推进省地质博物馆、省民族博物馆等数字化保护。

加强基础设施建设,旅游服务质量持续提升。与规划引领一起大步向前的还有日趋完善的基础设施和旅游服务质量,便捷高效、内畅外联的快旅慢游体系逐步构建,“支支串飞”“小车小团”等新产品广受好评,智慧旅游基础设施建设持续推进,旅游安全保障体系和风险防控体系日臻健全。提升软硬件配置。完成85个旅游厕所新建改建工程,在重点文旅场所配置外卡POS机1802个、兑换点及ATM机85个,省内机场、高铁、4A级以上旅游景点、四星级以上酒店外卡受理全覆盖;全省636个高速公路收费站出入车流数据、2000路监控视频、“9+2+2”景区及47家4A级景区实时客流等数据接入省级平台,推进旅游行业大模型建设,新版“一码游贵州”正式上线;以赛代训开展A级旅游景区、导游等行业大赛,织金洞、青岩古镇入选第三批国家级文明旅游示范单位。强化安全生产和环境整治。开展全省旅游安全大排查、旅游秩序大整治、旅游服务质量大提升行动,制定印发《关于进一步规范旅游市场秩序提升旅游服务质量若干措施》,联动多部门加强假日协同值守和风险隐患排查,累计检查文旅场所1.5万场次,发现问题隐患全部整改完毕;持续推进“优环境强服务保障”旅游专项行动,督导各地整改“就餐、出行、住宿、如厕”等问题。加强市场秩序整治。以“决不护短、决不手软”开展文旅领域综合治理、旅游市场秩序整治、打击“三黑一低”等专项行动。

优化营商环境,旅游市场规模稳步增长。细数我国旅游业的发展历程,从“综

合性的经济事业”“国民经济新的增长点”“国民经济的重要产业”,到“国民经济的战略性支柱产业”,再到2024年全国旅游发展大会召开……旅游业正日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。旅游市场的繁荣不仅提升了旅游产业自身的经济效益,还通过产业关联效应推动了整个经济的活跃度。截至目前,全省涉旅市场主体达35.71万户。聚焦重点客源市场加强宣传推广。持续打出“重点推介+政策优惠+流量吸引”组合拳,在北上广等一线城市机场、南部5省区地铁及CBD等黄金区域投放线下硬广;在避暑度假、秋冬季旅游新闻发布会上推出一批特色产品和精品线路,发布“四免一多一减”等优惠活动和“引客入黔”奖励办法;组织成立“贵港澳旅游联盟”并签署战略合作协议,协同推进资源共享、客源互换、优势互补;围绕贵州“四季”开展主题宣传活动。强化经营主体培育壮大。推动国企改革和龙头培育,推动旅游龙头集团和各市(州)旅游集团做大做强,推进国有A级旅游景区和涉旅国有企业改革,各市(州)基本完成旅游运营集团组建,36家景区完成改革评估,新增规上限上涉旅市场主体130家,全省注册旅行社达1309家,较2019年增长715家;强化招商引资和争资争项,采取“以商招商”“基金招商”等方式,推动重点企业、重点项目落地见效,围绕旅游业“一表一库三清单”发布文旅招商项目1000个,引进文旅项目437个、涉旅百强优质企业100家,争取中央转移支付补助资金8.37亿元;加大金融政策支持,13个项目获文旅产业基金投资14.41亿元,旅游供应链金融服务平台新增入驻企业935家、达1900家,累计完成24家涉旅企业资金支出1.04亿元。

旅游产业化是习近平总书记对贵州的殷切期望,是贵州“四化”中最具比较优势的“一化”。全省文旅系统将认真学习贯彻习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神,落实省委、省政府决策部署,紧扣奋力打造世界级旅游目的地目标,努力推动全省现代旅游业体系加快构建和提档升级,加快世界级旅游景区、一流旅游城市建设。

今年政府工作报告对2025年“更大力度稳定和扩大就业”进行安排部署,强调“优化就业创业服务,拓宽高校毕业生等青年就业创业渠道”,体现了促进就业的重要意义以及党和国家对就业问题的重视。近年来,共青团贵州省委按照省委、省政府关于促进高质量充分就业的决策部署,以全力推进青年友好型成长型省份建设为契机,深入实施就业优先战略,多举措、全过程服务大学生等青年群体充分就业、更好发展。

紧盯青年需求,强化引导促就业

做好动态监测。组建调研组开展地区大学生就业情况调研,将贵州大学、贵州理工学院、贵州交通职业大学、贵州装备制造职业学院、铜仁职业技术学院等5所高校作为就业观测点,精准掌握大学生就业动向。联合省社科院建立全国首个省级青年发展研究院,将青年创业就业内容纳入《贵州青年发展蓝皮书》选题及固定板块进行分析研究,先后发布《贵州青年就业观念、就业准备分析报告》《贵州青年创业就业发展报告》等7篇研究报告,将“贵州高校毕业生就业创业支持体系研究”等21个课题纳入2023—2025年贵州青年发展研究课题选题,精准把握青年创业就业现状及需求。

开展就业指导。开展大学生就业引航计划,指导高校团委常态化开展就业观念引导主题团日活动,邀请在各行业、各领域矢志奋斗的青年就业榜样,面向学生开展宣讲活动,通过“进支部、抓宣讲、送服务、树典型”等举措,引导大学生立足实际、找准定位,树立正确的就业观、择业观。截至目前,开展各类宣讲134场次,覆盖学生4.39万人次;举办“就业起跑线”贵州共青团大学生就业创业指导讲座23场次,参与青年超过8000人次。

优化政策供给。推动将支持青年优先发展有关内容纳入“十四五”规划以及相关领域专项规划,系统性推动青年发展政策、措施的出台。截至目前,围绕青年就业重点领域,出台青年发展政策587个,集成青年政策960个。依托贵州大数据资源禀赋建设“贵州青年卡”综合服务平台,为青年就业创业提供岗位查询、创业贷款咨询、就业技能培训等系统性服务,同步打造集政策汇编、展示、检索于一体的“青年好政策”专项,为青年创业就业提供更加完善的政策体系支撑。

紧盯能力提升,搭建平台促就业

抓业务培训。连续6年实施“乡村振兴领头雁计划”培训项目,涵盖乡村创业实操、乡村旅游、精品农业、金融政策、电子商务等培训内容,累计组织全省1.56万名农村青年致富带头人、乡村创业青年、新型青年职业农民、家庭青年农场主等参加培训,并择优选拔优秀学员赴清华大学免费参加“乡村振兴领头雁计划新农人工作坊”线下交流培训项目。连续三年组织高素质青年农民培训,根据学员需求分层分类设置农业经理人、家庭农场主、农文旅融合发展等培训班次,先后前往四川、陕西、广东、广西、浙江等省(区)开展实地学习,有效提升青年群体就业能力和水平。

抓岗位见习。推进大学生实习“扬帆计划”,组织好省、市、县等各级政务实习,结合“返家乡”社会实践活动,开展乡镇、街道实习实践活动。2024年以来,发布实习岗位7.12万个,参与学生3.5万人次;组织高校开展职场体验79场,参与学生7.09万人。梳理20所省属高校的优势学科和优势科研项目,启动省属高校与100家优质企业的结对工作,通过校企共青团结对协作,拓宽大学生实习实践渠道,为企业发展提供人力和科技支持。

抓技能竞赛。聚焦“全域育人、全程创优、全面提质”目标,推动全省大学生等青年群体创新创业工作实现历史性跨越。三年来,组织发动全省共计78所学校、50万余人次、6.4万件作品参加“挑战杯”竞赛,参与高校数、人数、作品数及终赛决赛成绩屡创历史新高;联合省文化和旅游厅连续6年举办贵州省乡村旅游创客大赛,发现了一批宣传贵州旅游、传承民俗文化、助力产业发展的优秀创新创业项目;常态化组织实施“振兴杯”“创青春”等青年职业技能大赛、青年创新创业大赛,进一步激发青年参与创新创业的热情。

紧盯拓宽渠道,联动资源促就业

注重项目扶持。持续实施万名大学生志愿服务西部计划乡村振兴基层项目,围绕“乡村教育、服务乡村建设、健康乡村、基层青年工作、乡村社会治理”五大类别,有效拓展大学毕业生就业岗位,2024年共新招募5883名西部计划志愿者,省内13000名西部计划志愿者在岗服务,为项目单位实施规模全国第一。在广东省探索“驻外团工委+春晖联络处+劳务协作站”的阵地共建、信息共享、资源共用、活动共办、服务共融机制,统筹全省各级团组织开展“春晖行动·风帆计划”专场招聘会172场次,提供就业岗位9000余个,达成就业意向1955人。

组织精准帮扶。实施共青团困难家庭学生就业帮扶计划,将高校有就业帮扶需求的脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及较长时间未就业的高校毕业生与高校团干部建立结对,开展定点帮扶。2024年以来,已完成结对5053名困难家庭毕业生,目前已经帮助4508名大学生成功就业。联合贵州银行、贵州省信用联合社、农业银行贵州省分行等金融机构,推广“青惠贷”“青扶贷”“农青E贷”等惠青金融产品,近三年来发放贷款80016笔,共计58.5亿元,在全省同步建立154个农村青年创业金融服务站,有效帮助青年自主创业实现灵活就业。

实施拓岗招聘。统筹组织好省内综合性招聘活动,发动青联委员、青企协会会员所在企业提供更多就业岗位。2024年以来,在贵州大学、贵州商学院、贵州人文科技学院开展“千校万岗·央企云招聘”招聘活动8场,共计提供1549个岗位;在贵州理工学院、毕节医学高等专科学校、贵州农业职业学院等学校开展“千校万岗·就业有未来”招聘活动39场,共计提供4151个岗位;在全省范围内开展“富矿精开”“旅游产业化”招聘专栏,共计提供8083个岗位,有效拓宽青年就业岗位。

报效祖国 建功西部

服务青年充分就业更好发展

□共青团贵州省委

融出新高度 打造新业态 塑造新品牌

□徐 刚 邓小海

习近平总书记强调,要“着力完善现代旅游业体系,加快建设旅游强国,让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。”贵州深学笃用习近平总书记关于旅游发展的重要论述,深入贯彻落实习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神,狠抓世界级旅游目的地建设,推动贵州旅游产业化工作走深走实,扎实推进旅游强国建设的贵州实践,将旅游产业打造成改善贵州群众民生福祉的幸福产业。

构筑文旅融合发展新格局

文旅融合发展是顺应消费升级、产业转型与区域协调发展多重需求的必然选择。在新发展格局下,文旅体深度融合已成为释放内需潜力、激活地方特色资源、促进可持续发展的重要引擎。文旅融合,贵州“四大文化工程”激发新动力。贵州以“四大文化工程”为支点,推动文旅深度融合,构建起“以文塑旅、以旅彰文”的发展格局。持续做好重大考古发掘工作,加强文物和文化遗产保护,把贵州历史文化研究引向深入。通过场景再造、业态创新,系统挖掘贵州文化瑰宝,创新文旅融合模式,注重文化旅游产品转化,使文化资源转化为旅游吸引力。

体旅融合,山水为媒激活运动经济新引擎。作为首批国家体育旅游示范区,贵州依托喀斯特地貌的独特优势,以山地运动为切入点,构建起“体育引流、旅游增值”的融合发展模式。从国际赛事到民间竞技,从专业赛道到乡野绿道,体旅融合正成为撬动区域经济发展的新杠杆。赛事经济释放乘数效应,体育赛事与文化展演、民俗节庆的有机融合,使游客日均停留时间延长至2.8天。通过体旅融合,将生态资源转化为运动资本,2024年全省体育旅游产值突破800亿元,培育出37个省级体旅融合示范点。以体促旅,以旅促体的发展路径,为山地省份探索出生态价值转化的创新实践。贵州体旅融合要加强

基础设施建设,创新体制机制,加强人才培养和品牌宣传,体旅融合做大做强。

构建全链条全场景全触点服务体系

文旅产业本质上是市场导向型产业,个性多元的旅游需求倒逼全链条产业升级重塑旅游新业态。贵州通过要素聚合、业态融合,构建吃住游玩购娱“全链条、全场景、全触点”服务体系,激活全域旅游消费新动能。“吃”出新花样。贵州美食丰富多样,酸汤鱼、丝娃娃、恋爱豆腐果等特色美食闻名遐迩。近年来,贵州通过打造美食街区,汇聚贵州各地特色美食,形成集聚效应。同时,推出“酸汤制作课堂”等美食体验活动,让游客亲身参与酸汤的制作过程,了解贵州饮食文化的精髓。此外,将美食与文化表演相结合,在一些餐厅,游客在用餐过程中可以欣赏到苗族、侗族等民族的歌舞表演,使美食体验更加丰富多元。要进一步深挖以清明菜、折耳根等为代表的贵州生态素菜体系特色,满足游客对低脂肪摄入的生态康养食品需求。

“住”出新体验。贵州大力发展特色民宿、主题酒店和精品客栈。在乡村,依托优美的自然风光、独特的民族文化和喀斯特地形形成的独特空间,打造了一批具有浓郁乡村风情和民族特色的民宿。一些高端精品客栈注重服务品质与环境营造,为游客提供个性化、定制化的住宿服务,满足高端游客的需求。

“行”得更有趣。贵州地势落差显著,最高点和最低点之间的海拔相差达到2700多米,山地、峡谷、河流交织出一幅幅壮丽的画卷,以“上帝视角”空中俯瞰,每一帧都是震撼人心的视觉盛宴,为低空旅游提供了独特的观赏视角和丰富的飞行路线。贵州探索发展低空旅游市场,设置飞行体验等多样化产品,融合航空运动等多元业务,开展多种形式组团特色游。

“购”出新风尚。旅游购物是旅游产业链中的重要环节,更是推动贵州旅游高质量发展的重要着力点。借助省外高校

对口帮扶贵州旅游院系的机遇,整合高校人才优势和贵州旅游龙头企业的市场优势,搭建政产学研一体化平台,研发一批具有地方特色和文化内涵的旅游商品。利用电商平台,拓宽贵州特色旅游商品的销售渠道,实现“把贵州带回家”。在一些景区和城市商业街区,开设旅游商品创意集市,为本地手工艺人和创意设计者提供展示平台,游客可以在这里购买到独具特色的小众旅游商品,增加旅游购物的趣味性。

“娱”出新玩法。通过创新玩法,休闲度假供给变得更加丰富多样,为游客提供差异化的体验。在喀斯特地理空间内,通过开展定向运动、马拉松等山地户外运动,创造出不同的旅游体验。以越界影院为代表的City Walk新兴玩法,让游客以全新的视角体验城市,发现城市中的小惊喜和小美好。未来,贵州文化旅游的发展需要从资源依赖型向玩法驱动型转变。市场主体应积极创新玩法,借鉴其他地方的成功经验,结合本地特色,创造出更多具有吸引力的新玩法。

发挥服务品牌对旅游服务质量提升引领带动作用

品牌赋能是文旅“热流量”转为“常流量”的密钥。近年来,贵州充分发挥服务品牌对旅游服务质量提升的引领带动作用,围绕“三大要素”,深入推进“四大行动”,启动实施“四大文化工程”,加快打造世界级旅游目的地,建设多彩贵州文化和旅游强省,让“多彩贵州”成为文旅体融合发展的鲜活样本。

聚焦比较优势打造文旅新品牌。立足本地特色及资源优势进行旅游品牌建设是推动旅游产业化进程中的重要环节。贵州要以全新视角彰显自然珍宝与文化瑰宝魅力,不断创新旅游产品与服务模式,进一步将民族文化、生态资源转化为可持续发展的文旅竞争力,实现从“网红”到“长红”的品牌升级。一是持续举办国际山地旅游大会、山地户外运动赛事等活

动,提升贵州山地旅游的知名度和影响力。二是深化“村”字号IP矩阵,拓展民族文旅产业链,持续培育“村超”“村BA”“村T”等品牌,形成“赛事+体验+消费”的复合业态,结合非遗集市打造沉浸式购物场景。三是科技赋能文化遗产,构建沉浸式体验场景,借鉴贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)模式,利用AR/VR技术还原屯堡地戏、苗族古歌等非遗场景,增强互动性与传播力。

基于文化基因打造文旅新品牌。文化基因是地方文化的核心和精髓,通过挖掘和利用这些文化基因,可以塑造独特的文旅品牌,提升旅游目的地的吸引力和竞争力。贵州历史底蕴深厚,红色文化丰富,民族文化多姿多彩。贵州依托这一优势,将本土基因植入旅游产业链,打造“多彩贵州”文旅新品牌,围绕本土文化资源形成特色的品牌文化基因库,选择最具代表性的特色文化事件进行文化品牌定位;围绕文化品牌定位,进行旅游目的地地的文化形象构建和文旅文创产品开发,让文化特色在利用中更加鲜亮,不断焕发新的光彩。

以人民为中心打造文旅新品牌。文旅产业既是战略性支柱产业,也是具有鲜明时代特色的民生产业、幸福产业。贵州坚持以人民为中心的发展思想,积极打造“多彩贵州”文旅新品牌,奋力营造近悦远来、主客共享的美好生活新空间。一方面,丰富高品质供给,创新消费场景,推出更多适销对路的文旅产品,打造更多让游客可视听、可品尝、可感知、可参与的精品活动和沉浸式场域,持续深化“六心”行动,以优质旅游产品和服务供给来满足广大人民群众日益增长的旅游休闲需求。另一方面,健全完善文旅利益联结机制,充分发挥文旅为富民利民乐民的积极作用,让当地老百姓日子越过越红火,不断增强当地群众的获得感、幸福感。

(作者单位:贵州大学旅游与文化产业学院,贵州省社会科学院)