

黑龙江:亚冬会为“冰雪热”再添一把火

第九届亚冬会开幕日益临近,赛事各项筹备工作处于昂扬冲刺状态。当万众瞩目的体育盛会上火热的“冰雪季”,黑龙江冰雪旅游、冰雪运动、冰雪产业等冰雪经济业态借势“加速跑”,不断释放冰天雪地中的“热动能”。

冰雪旅游频上新

作为第九届亚冬会东道主城市,此刻的“冰城”哈尔滨到处洋溢着浓厚的“亚冬风”。一出高铁站,写有“冰雪同梦,亚洲同心”字样的大屏十分显眼。行走在哈尔滨街头,随处可见吉祥物“滨滨”“妮妮”热情地向游客问好。作为冰雪季备受欢迎的旅游目的地,更是享誉全球的冬季旅游胜地,“尔滨”围绕亚冬会,打造了一系列丰富多彩的冰雪旅游产品和活动。

中国天坛、印度泰姬陵、新加坡鱼尾狮……走进第26届哈尔滨冰雪大世界园区,广东游客马子樾被眼前的各种地标建筑造型木雕所震撼。“这几天在哈尔滨看到了特别多亚冬会元素,没想到冰雪大世界把这么多地标建筑打造成冰雕,太让人惊喜了!”马子樾说。

“本届哈尔滨冰雪大世界冰雪景观创新出彩,园区设计和建设充分融合亚冬会元素,打造了更为璀璨夺目的冰雪主题乐园,为亚冬会增光添彩。”哈尔滨冰雪大世界市场营销部副部长孙泽受介绍,园区将亚奥理事会成员的地标景观以冰雪形式呈现,让游客足不出园游“亚洲”。

哈尔滨不仅是“冰雪之城”,还是“时尚之都”。始创于2011年的哈尔滨国际时装周已成功举办十届。刚刚落下帷幕的2025第十一届哈尔滨国际时装周,来自25个国家的设计师现场向全球发布时装作品,通过系列原创亚冬会主题时装作品向大会致敬,为哈尔滨冰雪季添彩助力,为亚冬会聚力能造势。

哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新介绍,今冬冰雪季,哈尔滨聚焦亚冬会比赛项目,以及“燃动尔滨”测试赛和

系列冬季体育赛事,串联竞赛场馆、冰雪赛事和冰雪景区,打造“跟着赛事去旅行”十大精品主题旅游线路,让激昂昂扬的亚洲雄风在“尔滨”再次响起。同时树立“主客共享”“服务至上”理念,在“吃住行游购娱”全链条持续发力,丰富旅游产品供给,深化业态融合创新,向全世界展现“花式待客、全民客容”哈尔滨的贴心守护。

记者从携程平台获悉,根据其发布的《2025春节旅游市场预测报告》显示,冰雪“顶流”哈尔滨旅游热度高位运行,春节期间旅游预订订单同比增长32%。

冰雪运动掀热潮

近日,一场别开生面的冰雪运动会在黑龙江省牡丹江市朝鲜族小学举行。在黑龙江省牡丹江市朝鲜族小学举行。速度滑冰、雪地足球、抽冰尜……虽然天气寒冷,但学生们玩得热火朝天,尽情感受冰雪运动带来的快乐,为亚冬会加油助威。

这所小学一直以来都有开展校园冰雪活动的传统,为了让孩子们在冬季也能“动起来”,学校已连续40余年浇冰场,为开展冰上运动建设场地。牡丹江市朝鲜族小学校长玄松岩说,亚冬会即将到来,学生们对冰雪运动的热情愈加浓厚,希望更多孩子通过冰雪运动强健体魄、磨炼意志。

数据显示,全国居民冰雪运动参与人数超3亿人,大众对冰雪运动的喜爱程度逐步提升。亚冬会进一步激发了人们对冰雪运动的兴趣和热情,让更多人关注和参与到冰雪运动中来。

在哈尔滨,利用松花江面、市区公园、广场空地、校园操场、内河内湖等场地,建设500处以上群众身边的冰雪运动场地,推出滑冰、冰壶、冰球等大众化冰雪休闲娱乐产品,组织开展百余项冰雪节庆赛事活动,不断巩固扩大“三亿人参与冰雪运动”成果。

穿好雪服,调整好雪镜角度,检查雪板固定器是否牢固,再用力压紧雪鞋,最后活动身体,深吸一口气,开启雪上飞驰

之旅……在黑龙江省亚布力滑雪旅游度假地,天南海北的滑雪爱好者共赴冰天雪地间的“速度与激情”。

随着亚冬会临近,亚布力迎来全新发展机遇。作为第九届亚冬会雪上项目举办地,亚布力将再次向世界展现冰雪体育竞技之美。同时,亚布力也将发挥滑雪资源优势,推动滑雪运动普及发展,积极引进国际先进技术和设备,提升设施和服务水平,为游客提供更优质的滑雪体验。

记者从亚布力滑雪旅游度假地获悉,借亚冬会的东风,当地基础设施不断提档升级。亚布力西站、南站和苇河至亚布力南站完成铁路电气化改造,亚冬会期间每隔30分钟发车。持续优化雪场、雪道及造雪系统等,当地宾馆酒店、别墅民宿等房间数由去年的1539间增至2473间,床位数达5140个。

同时,度假区于不久前实现了“三山”联网,游客一卡在手,可自由穿梭于3座山之间,畅游所有雪道,享受不同长度、不同坡度雪道带来的独特乐趣与刺激感受。

此前,黑龙江省人民政府办公厅印发《黑龙江省关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的实施方案》(以下简称“方案”)明确指出,到2025年,持续扩大第九届亚冬会溢出效应,将亚布力打造成国际冰雪运动赛事基地,训练基地和教学培训基地,打造成国家级冰雪运动示范区和冰雪旅游度假胜地。

冰雪产业方兴未艾

从消费人群与消费市场看,我国已成为全球冰雪产业中举足轻重的大国,庞大的市场规模激发了对国产冰雪装备的需求。

在有“冬奥冠军之城”之称的黑龙江省七台河市,百凝盾运动装备科技有限公司生产车间呈现一派繁忙景象,工人们全力以推进生产、改进工艺,喜迎即将到来的亚冬盛会。

“我们提前一年就开始为亚冬会做

准备,对产品进行全面升级,确保每一件产品都能满足世界级比赛标准。”七台河百凝盾运动装备科技有限公司总经理王帅说,百凝盾将更多精力放在定制化服务上,根据运动员脚型专门定做的冰鞋,材料的包裹性和透气性俱佳,可有助运动员提升滑行速度。

在黑龙江省同江市,一家生产全地形车的企业成为国际市场上的“香饽饽”。在同江赫哲战骑实业有限公司,一辆辆崭新的雪地摩托车彰显着冰雪装备制造企业的勃勃生机。

“企业2024年接到来自澳大利亚、马来西亚等多个国家的订单。我们有信心,今年年产值将突破亿元大关。”公司总经理助理张春雪说,随着亚冬会的影响力和效应逐渐显现,公司将持续研发新型雪地摩托车,进一步扩大产业规模,提升国际市场竞争力。

“方案”指出,黑龙江将加大冰雪装备器材研发力度,加快推进企业科技创新,加强冰雪装备材料技术研究,联合冰雪装备企业开展冰雪装备器材研发创新和设计,重点研发滑雪场提升设备、冰雪器材装备制造、智能穿戴装备、智能滑雪平台。推动黑龙江省冰刀、雪板等优质产品进入优秀国产冰雪装备器材产品目录。

赛事影响力助推文创产业释放新活力。走进位于哈尔滨中央大街的一家亚冬会特许商品零售店,精美的徽章和胸针、可爱的吉祥物造型玩偶摆件、“黑科技”加持的石墨烯材质连帽围巾……摆满墙的文创产品令人眼花缭乱,不少顾客在导购的介绍下精心挑选。

记者从哈尔滨亚冬会市场部发布部特许经营专班获悉,目前共有10余个品类,约2000款亚冬会特许商品在市场上销售,特许零售店超过200家。这些文创产品让人们直观感受冰雪运动、冰雪文化与创意艺术融合的魅力,其产业链涉及设计、生产、销售等多个环节,有效带动相关产业高效协同发展。

点燃冰雪之火 汇聚亚洲力量

1月20日,距离哈尔滨第九届亚冬会开幕倒计时18天,亚冬会火种采集仪式在太阳岛风景区举行。点燃的火种,跃动的火焰,不仅是对自然力量的敬畏,更是对人类文明的礼赞,载入我国第三次举办亚冬会的又一历史时刻。

太阳岛,这片被冰雪覆盖的土地,见证了自然与人文的和谐共生。古老而现代的“冰城”,拥有丰富的冰雪资源。从冰雪运动到冰雪旅游,从冰雪制造到冰雪培训,这片“白色沃土”涌动着冬日热情,见证着“双亚冬之城”的荣光。

火种采集仪式上,“网红”大雪人的迷人微笑、孩子们童真的歌声、采火使者的优雅姿态,以及冰雕雪景的晶莹剔透,构成一幅冰雪与火焰交织的美丽画卷。这不仅是对冰雪文化的艺术化呈现,更是对奥林匹克精神的传承与发扬。来自亚洲各地的运动健儿,将在这里相互了解、增进友谊、团结奋进、公平竞争,共同开启对生命和运动的不懈追求。

亚冬会的火种,如同文明的火种,跨越冰雪,传递希望。这场赛事不仅是亚洲冬季运动盛会,更将成为亚洲各国、各地区文化交流、团结一心的象征。哈尔滨将成为冰雪文化交流互鉴的平台,向世界展示亚洲多元文明的魅力与风采。

“冰雪相聚,火热传递心头。”正如亚冬会开幕式主题歌《点亮亚洲》中所唱,因冰雪相约,“国际滨”正敞开热情的怀抱,准备迎接世界各地的来宾,共同期待冰雪盛夏。愿冰雪之火,穿透凛冽寒风,照亮每一个角落,温暖每一个心灵。

雪上赛区准备得怎么样了?

近日,一系列雪上项目测试赛在黑龙江省亚布力体育训练基地展开。距离哈尔滨2025年第九届亚冬会开幕还有两周多的时间,亚布力雪上赛区准备得怎么样了?

滑雪登山、冬季两项、自由式滑雪坡面障碍技巧赛……1月,亚布力体育训练基地内密集展开一系列测试赛,全要素测试如火如荼进行。

来自全国各地的运动员,一边比赛,一边对亚冬会雪上场地及保障工作做了检验。此外,测试赛还模拟了亚冬会赛事时可能出现的包括恶劣天气致比赛中断、运动员意外受伤等在内的突发状况,旨在检验应急预案的可行性与有效性。亚冬会兴奋剂指挥中心依托“亚冬会滑雪登山测试赛与冬季两项测试赛”顺利完成了全流程工作演练。

走入越野滑雪竞赛场地,媒体工作间、运动员休息室等临建功能房早已准备就绪。从2024年4月至今,亚布力雪上景观临建专班副主任田强和同事长期坚守岗位。“作为项目负责人,要确保施工进度以及现场的有序推进,还要确保质量符合设计和标准规范要求,现场安全更是重中之重。”过去相当一段时间,田强每天各种工作电话几乎不断。

如今从缆车上向下望去,亚冬会景观点缀着白雪覆盖的山峦。“目前,我们已经

完成了楼体字、屋内墙、人行天桥、赛道安全围网等建筑景观装饰4800余处。”欣赏着“亚冬范儿”十足的“作品”,田强说:“这些形式各异的景观,不仅成为亚布力雪上竞赛场馆靓丽的风景,也能让来宾们进一步感受到冰雪文化的魅力,同时还可以彰显哈尔滨的文化底色。”

目前,亚冬会亚布力山地媒体中心已经开始试运行。在公共媒体工作区,整齐摆放的办公桌椅和白色台灯,可供80名记者同时使用。为提升记者工作的高效便捷性,在每个公共席位上,都配备了电源插座和互联网接口。在旁边的大屏幕上,可看到各个场地实时比赛画面、奖牌榜等信息。为方便赛会注册媒体记者收听大屏中不同赛事的声音,工作人员还特别开发了数字多音频分发系统,记者可通过电脑、手机等连接场馆网络,扫码或输入网址即可在个人设备上接收音频内容,随时随地获取赛事信息。

亚布力山地媒体中心副指挥长陆相卫介绍,比赛时,这里将为赛会注册媒体记者提供种类齐全的设施和24小时不间断的优质服务,以舒适的工作空间、高速稳定的网络、及时准确的赛事信息、营养丰富的餐饮,让记者们能够全身心地投入到赛事报道工作中。

雪花飘落,亚布力正敞开怀抱等待世界各地的朋友相聚于此。



大冬会冰球:捷克女队夺冠

1月20日,捷克队球员哈巴托娃(右)和加拿大球员球员多米尼科在比赛中拼抢。

当日,在意大利都灵举行的2025年都灵大冬会女子冰球决赛中,捷克队与加拿大队在常规时段战成1比1平。最终捷克队在加时赛中通过金球制胜2比1战胜加拿大队,获得冠军。

1月20日11时许,由哈尔滨开往亚布力西站的D8003次列车准时开行,标志着2025年第九届亚洲冬季运动会铁路亚冬专线全面启动。

亚冬专线是中国铁路哈尔滨局集团有限公司保障哈尔滨亚冬会专门制定的运输方案,其中哈尔滨至亚布力西站间增开6列“点对点”高铁列车,哈尔滨至亚布力南站间增开6列“点对点”普速列车,以满足赛事期间大量人员流动需求。

截至目前,中国铁路哈尔滨局集团有限公司安排经停亚布力西站的高铁列车增至51列,赛事区域间最短间隔7分钟便有一趟高铁列车开行,列车运行最快时间为1小时2分。经停亚布力站的普速列车增至12列,首次增开北京至亚布力南站间的直通普速列车,为赛事运输提供充足的运力保障。

“此次投入运营的新车体采用了新型高寒复兴号智能技术提升型动车组,在智能化、人性化设计方面实现了全新突破。列车定员和存放面积都有所增加,并特别改造了雪具专用柜,以更好地满足赛事工作人员及观赛旅客的多元化需求。”中国铁路哈尔滨局集团有限公司哈尔滨客运段副队长孙嘉慧说。

列车上,乘务员身着带有雪花刺绣的蓝白衣裙,热情、得体地与乘客交流。车厢内印有亚冬会元素的时刻表、贴纸随处可见,营造出浓厚的冰雪体育盛会氛围。

中国铁路哈尔滨局集团有限公司客运部副主任李晓巍介绍,为方便参赛运动员、赛事工作人员和新闻媒体记者出行,哈尔滨站、哈尔滨西站、亚布力西站等赛事抵离指定车站开放售票专用窗口,提供专用候车区域,设置进出站专用流线,并增设12306亚冬会出行服务专线。

当日12时许,D8003次列车缓缓驶入亚布力西站,冰雪风光近在眼前。“亚布力专列是迎接亚冬会的重要窗口,我们会全力以赴,做好各方面保障服务。”中国铁路哈尔滨局集团有限公司亚布力西站副站长张天爽说。



中国马拉松运动员在肯尼亚开展集训

1月18日,中国运动员与当地运动员一起训练。

包括中国男子马拉松纪录保持者何杰在内的14名中国马拉松运动员于2024年12月12日抵达肯尼亚,在肖丽教练指导下进行为期三个月的海外训练。来自宁夏、江西、辽宁等地的中国运动员在肯尼亚埃尔多雷特与当地运动员进行合练,提升竞技水平。

女大学生足球支教为南疆儿童传递热爱与希望

“眼睛看球,脚背要放松,身体重心压下来!”冬日午后,在新疆喀什市乃则尔巴格镇前进村的文化活动中心,中华女子学院足球队的小伙子们不断示范脚部动作。来自周边村子的孩子们则围成一圈,目不转睛地盯着这位支教老师的每一个动作,眼中满是崇拜和渴望学习的光芒。

2024年12月10日,国家民委、全国妇联签署合作协议,启动“足球赋能石榴花开”女大学生足球支教三年行动。今年1月11日,女大学生足球支教三年行动首支队伍——由中华女子学院派出的支教团奔赴新疆喀什市乃则尔巴格镇的3个村开展足球支教服务,支教活动共为期10天,支教团成员由2名老师和7名在校大学生组成。

来自前进村的纳扎开提·买合米提江是喀什市第九中学初二学生,平日里她较为腼腆,基本不会主动参与学校组织的足球比赛活动。这次寒假期间,得知有来自中华女子学院足球队的女大学生来开展足球支教,她的心就像是被点燃了一把火,激动不已。

在这次10天的活动中,纳扎开提·买合米提江主动担任了足球队副队长。由于之前在学校体育课上学过简单的传球,在支教老师的指导下,她不仅学到专业踢球、带球技能,也更加喜欢足球了。“老师奖励我一个足球,以后在家里也能训练了,踢球的过程很快乐。”她说,以后会积极参与学校组织的足球比赛活动。

“在支教老师的指导下,现在我运球的速度明显得到提升。”14岁的依卜拉依木·艾沙江这次担任足球队副队长。他说,他两年前才开始学习足球,尽管起步时间很晚,但他很珍惜这次跟专业老师学习的机会,“梦想未来能进入国家队效力。”

支教团带队老师、中华女子学院足球队主教练刘壮表示,支教团精心设计每一堂足球课,从基础的足球技巧训练到团队协作的培养,从体育精神的传承到规则意识的树立,循序渐进、因材施教,让每一个孩子都能在足球运动中找到属于自己的快乐和自信,收获健康的体魄和坚韧的意志。

“本次支教活动旨在传递热爱足球、热爱体育的火种,激励更多青少年在足球运动中收获成长与梦想。”刘壮说,10天里共计有141名儿童青少年固定参加,累计参与人员达1327人次。

“希望能给孩子们传递将足球梦延续下去的力量。”殷子爽说,如果时间允许,未来她会坚持参加女大学生足球支教三年行动,尽自己所能为热爱足球的新疆孩子插上梦想的翅膀。

除了足球训练外,本次支教活动还开设室内课程,涵盖经典红色故事鉴赏、扎染艺术、手工制作、科学小实验室等内容。随着春节临近,本次支教活动也步入尾声,孩子们纷纷向老师表达不舍,“希望老师们每年暑假都能来教我们踢足球。”

第一次见到雪的她们,来大冬会当记者

对于来自非洲加纳的青年记者埃丝特·欧乌苏阿-菲来说,来都灵参与第32届世界大学生冬季运动会,不仅是她第一次报道冰雪运动,更是她人生第一次见到雪。“在赛场报道时,我感觉自己像在冰箱里。”她对新华社记者分享自己第一次见到雪和雪场的感受,“太神奇了。”冰雪初体验还让她觉得,自己仿佛为冰雪而生。

在大学里攻读传播学专业,并且在非洲报道过足球等运动后,埃丝特入选国际大学生体育联合会-国际体育记者协会(FISU-AIPS)青年记者计划,和其他五名来自世界各地的青年记者一起,参与本届大冬会赛事报道。

埃丝特介绍,在她的家乡是没有雪的,只有旱季和雨季,家乡人民也并不了解冰雪运动。但这次大冬会之行让埃丝特认识到,非洲需要更多关于冰雪运动的介绍和普及。作为传播者,她希望能让更多非洲民众感受到冰雪运动的魅力。

“非洲很大,有不少北非国家是有冬季的,非洲完全可以培育更好的冬季运动文化,我希望今后可以在这方面多做一些。”埃丝特说。

与埃丝特一同参加培训的维罗妮卡·加西亚来自墨西哥,她刚从传播学本科毕业,她同样在都灵大冬会工作时第一次见到雪。她说:“我从

没想到现实中的雪会这么美丽。”

墨西哥这次派出一名滑冰运动员参加本届大冬会。加西亚说,看到祖国有运动员参赛非常激动。虽然现在自己是记者,但她以前曾是一名游泳运动员,曾代表墨西哥参加过青奥会。

求学和运动经历让她认识到可以把新闻志趣和运动经历结合起来,打磨出最吸引自己的体育故事。之前,因为熟悉水上项目,加西亚曾报道过一些游泳比赛,采访过中国游泳运动员张雨霏、覃海洋和潘展乐。

“中国运动员对记者的友好让我印象深刻,他们都非常出色地回答了我的采访问题。”加西亚回忆道。“报道大冬会让我接触到更多元的文化,不同记者报道风格不尽相同,我从每个人身上都学习到很多。”

在加西亚看来,墨西哥的冬季运动还不够发达,要培育更多冰雪运动爱好者,需要让更多青少年从小就了解、接触到冰雪运动,这也是加西亚未来希望继续投身体育新闻事业的动力之一。

FISU-AIPS青年记者计划创立于2011年,招募来自各大洲热爱新闻和体育的青年记者报道赛事,本届计划一共有来自加纳、墨西哥、中国、斯洛文尼亚、瑞士和加拿大六个国家的青年记者入围,他们撰写的作品发布在大体联官方网站上。