

值班主任:孙卫东 编辑:邹弘毅 组版:许 勇

入冬以来,前往云南、广西、海南等南方省份避寒的“候鸟式”旅居客日渐增多,不仅带动旅居地冬季旅游市场“淡季不淡”,也助力文旅业态转型升级。

便利体验当地生活

11月底,家住北京市西城区的张华和老伴飞抵海南海口,此前,家人已提前为他们在当地租下一套两居室,他们将在那里住到来年3月。

今年7月中国旅游研究院发布的《中国旅居市场需求调查报告》显示,以老年旅游、康养旅游为主要形态的旅居市场等具有广阔发展前景,总体上,避寒、避暑、滨海度假等成熟旅居地依然是热门目的地。“候鸟型”旅居是当前旅居市场主流,大多数旅居者出行整体呈现出较为明显的季节性特征。结合旅居者出行时间统计来看,出行时间在半年以内的旅居者约占90%以上,1个月和1—3个月的旅居者占63.8%。在当地较长时间停留,让旅居客能够更深入地体验当地生活。

早晨去租住小区附近的菜市场买菜,上午在小区公园和棋友下象棋,午休后,到附近街巷随机找一家茶档,点一壶红茶或咖啡,再挑选两样糕点小吃,和身边的食客聊聊天,晚间去跳广场舞……在海口旅居期间,张华夫妇如当地人一般安排着每天的生活,日子过得轻松惬意。

对于年轻旅居客而言,他们则更愿意去探索一座城市的“新”玩法。

“为了一杯咖啡”去吉林省延吉市旅居后,00后崔淼喜欢上了这座小城以及那里的“慢生活”。今年暑假,她专程去那里住了2个月。每天除了在一家咖啡馆兼职的4个小时外,她走进城市的各个角落。随着了解的深入,崔淼发现,延吉还有很多“看点”,比如,朝鲜族文化、美食文化、节庆文化等,“到延吉的年轻游客也越来越多”。据了解,为了吸引更多年轻人集聚延吉,当地还出台了“青年延吉”城市发展实施方案,推出一系列住宿、餐饮、门票、公交等优惠措施,并在购房购车、置业创业、人才培养等方面推出补贴和保障政策。崔淼说,她打算利用自己设计专业的特长,到延吉创业,从事文创产品设计。

助推文旅转型升级

云南省人民政府新闻办公室近日召开“有一种叫云南的生活·旅居云南”(北京)新闻发布会。云南省文化和旅游厅党组书记、厅长赵国良介绍,云南具备发展旅居的独特优势。这里气候条件和生态环境得天独厚,优良空气天数占比99%以上,地级城市空气质量优良率常常年在98%以上,物产丰富、生态资源多样。20世纪80年代,红嘴鸥在南下途中经过冬季暖阳照射下的美丽滇池,此后每年10月都如约到昆明过冬,直至次年3月返回西伯利亚。云南有26个世居民族,文化多姿多彩。来

自美国芝加哥的布莱恩·林登一家,自2008年起在大理白族自治州喜洲古镇定居至今,向世界宣介云南少数民族传统文化。

据介绍,2023年3月,云南省通过人民网向网友发出欢迎来体验“有一种叫云南的生活”的邀请,“有一种叫云南的生活”引发广大网友热切关注,很快成为云南文旅新IP。近两年来,云南全力打造“旅居云南”新品牌,推动云南文化和旅游转型升级。赵国良表示,从“旅游”到“旅居”,虽一字之别,内涵却十分丰富,标志着旅游业态的全新转变。数据显示,今年1—10月,云南省旅游经济指标量质齐升,赴滇旅居人数同比增长10.7%。

土瓜冲村曾是典型的“空心村”,近年来,当地采用政府主导、集体协同、企业运营、村民参与的乡村开发模式,盘活闲置资源,打造乡村旅居示范点。老旧闲置房屋被打造成乡村民宿、咖啡馆、餐厅、烘焙店等,兼具乡土特色和便利舒适,吸引不少旅居客人入驻。土瓜冲村也成为旅游休闲、体验乡村生活的旅居村样板。

不久前出台的《加快推进旅居云南建设三年行动》提出,到2027年,全省培育3000个以上乡村旅居重点村,引培一批旅居龙头企业。

“新乡民”带来新发展

《中国旅居市场需求调查报告》显示,随着互联网和数字经济快速发展,“数字游民”成为互联网时代的新型旅居群体。“边工作,边旅居”是他们的生活状态。今年7月,安徽省黟县在“黟川两岸”创意街区打造的NCC黄山“数字游民”社区·“黑多岛”正式运营,并迎来首批“岛民”。他们大多是曾在北京、上海、深圳等地工作的年轻人,从事程序开发、创意设计或自媒体等工作,受优美的自然环境、轻松的工作氛围以及当地的发展潜力吸引而来。据了解,他们入住后还围绕和美乡村建设、传统古村落和历史街区保护、文旅产业发展、创意产品研发等方面开展孵化创新创业。11月上旬,由NCC共居共创社区发起的2024第二届数字游民大会在黟县开幕,旨在结合“科技赋能、青年引领、乡村振兴、艺术共创”,将数字游民的生活方式与乡村发展相结合,促进城乡之间的交流与融合,探索乡村全面振兴与青年创新发展之路。

位于秦岭脚下的陕西省西安市鄠邑区栗峪口村也吸引不少“数字游民”入住,他们中有B站博主、小红书博主、抖音博主等。在这里,他们组织面艺手工大赛、飞盘游戏、橄榄球比赛、乡村集会、才艺展示等,丰富乡村生活;也运用各自技能,帮助村民实现增收。自5月以来,这个取名为“秦托邦”的“数字游民”社区接待了来自陕西本土、北京、上海、广州、深圳、浙江、新疆等地的百余名数字游民,有人住的数字游民表示将在当地尝试乡村创业。

和创新性发展。

据了解,截至今年10月,中国已有385座主题公园,其中87座为特大型和大型主题公园,在创新经营模式和升级游客体验方面做出了积极尝试并获得显著成效。此外,游客对主题公园的消费需求也在进一步上涨。2023年,有统计数据的86家主题公园共接待游客1.3亿人次,实现营收303.89亿元,游客接待量同比增长71.84%。

如何让主题公园成为城市旅游新的增长极?中国主题公园研究院院长林焕杰认为,常变常新是主题公园保持竞争力、提升复游率的关键,新IP、新活动、新商品的上新,能够让各大主题公园增加游客量,持续吸引游客。未来,中国主题公园将展现更多数量、更高品质、更具创新性的面貌,在全球主题公园行业中占据更重要地位。

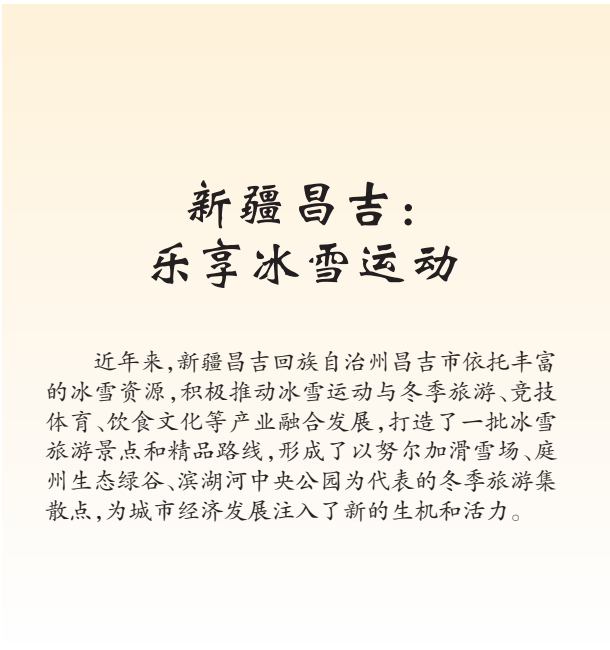
去年冬天,上海迪士尼度假区“疯狂动物城”主题园区开业,当日门票预订量同比增长超过20倍;香港迪士尼乐园推出全球首个“冰雪奇缘”主题园区,这一新IP不仅提升了乐园访客数量,也带动了赴港旅游热度。

业内人士指出,主题公园对城市文旅空间焕新、拓展城市旅游玩法有积极影响,国内主题公园仍需在挖掘本土文化、将本土文化转化成具有商业价值的IP等方面持续探索,让有魅力的IP成为吸引游客的重要拉力,让游客通过游一座园,走进一座城。



主题花展在澳门开展
『回归的旋律』

12月14日,游客在“回归的旋律”主题花展上留影。
为庆祝澳门回归祖国二十五周年,“回归的旋律”主题花展于12月14日在澳门氹仔开展,花展将持续至明年1月5日。



新疆昌吉:
乐享冰雪运动

近年来,新疆昌吉回族自治州昌吉市依托丰富的冰雪资源,积极推动冰雪运动与冬季旅游、竞技体育、饮食文化等产业融合发展,打造了一批冰雪旅游景观点和精品路线,形成了以努尔加滑雪场、庭州生态绿谷、滨湖河中央公园为代表的冬季旅游集散点,为城市经济发展注入了新的生机和活力。

全球旅游业预计年底全面复苏

近日,联合国旅游组织发布的《世界旅游业晴雨表》(下称“报告”)显示,2024年前9个月,多数地区游客到访量已超越2019年同期水平,全球旅游业预计到今年年底将实现全面复苏。

受全球大型客源市场表现强劲、亚太地区旅游目的地持续复苏、航空连通性增强和签证便利化等因素的推动,2024年前9个月,国际游客出行11亿人次,恢复到新冠疫情

前水平的98%;全球111个旅游目的地中共有60个目的地入境人数已超过2019年同期水平。

国际游客人数增长带动各国旅游收入增加。报告显示,有统计数据的43个国家中,共有35个国家旅游收入超过疫情前水平,许多国家与2019年相比实现了两位数增长。

联合国旅游组织秘书长祖拉布·波洛利卡什维利表示,旅游收入的强劲增长对全球经济体来说是好

巴西加快推动旅游业发展

期待更多中国游客到访

巴西圣保罗州商品、服务和旅游商业联合会发布的最新数据显示,巴西今年前9个月全国旅游业收入达1483亿雷亚尔(1美元约合6雷亚尔),同比增长8.6%。这是该机构自2011年开始发布数据以来的最高水平。另据巴西中央银行最新数据,今年前10个月,共有540万人次国际游客到访巴西,为巴西带来超过60亿美元的旅游业收入,同比增长5.9%。

今年以来,巴西出台多项政策举措加快旅游业发展。8月,巴西国家旅游委员会制定的《2024—2027年国家旅游计划》正式启动。该计划明确了未来3年巴西旅游业的发展目标,包括到2027年实现国内游客数量增长至1.5亿人次,国际游客数量突破810万人次。该计划建立“了解巴西”旅游激励方案,并通过“旅游信用额度”“旅行便利设施”“国家历史价值”等方面予以落实,具体措施包括为旅行者提供便捷及优惠方式购买旅游产品、降低航空运营成本及提升旅游目的地间联通性、鼓励

民众游览知名景点以了解巴西国家历史等。

今年3月,巴西还启动了“国际旅游加速计划”,通过奖励、补贴等措施鼓励各国航空公司开通飞往巴西的航班。10月,法国航空开通了法国巴黎至巴西萨尔瓦多的新航线;11月,葡萄牙航空恢复了葡萄牙里斯本和巴西马瑙斯间的航班,并经停巴西贝伦。巴西国际旅游促进局主席马塞洛·弗莱索表示,目前巴西国际航班数量创新高,这为更多国际游客来到巴西提供了保障。

不久前,巴西国际旅游促进局面向其他南美国家推出以“访问巴西”为主题的宣传活动,在社交媒体平台重点推出巴西5个主要旅游目的地的宣传视频。11月,二十国集团领导人第十九次峰会在巴西里约热内卢举行,带动了当地服务业发展,巴西旅游部估计此次国际会议为里约热内卢州带来6亿雷亚尔收益。9月,里约摇滚节活动为里约热内卢州创造了26亿雷亚尔收入,共计接待73万名观众,其中46%的游客来自外地或其他国家。明年,贝

伦市将举办《联合国气候变化框架公约》第三十次缔约方大会。贝伦市政府认为,这次会议将提升贝伦旅游热度,强化贝伦作为国际旅游目的地的品牌知名度。

中国游客赴巴西旅游人数不断增长,双方人员往来日益便利。巴西国际旅游促进局的数据显示,今年前8个月,入境巴西的中国游客数量约4.8万人次,较去年同期增加了一倍。今年1月,中国和巴西签署了互为对方商务、旅游、探亲人员颁发10年多次签证的协定,旨在扩大人员往来和旅游交流。4月,国航北京—马德里—圣保罗航线正式复航。11月,中国文化和旅游部与巴西旅游部签署了关于加强旅游合作的谅解备忘录。数据显示,2023年共有39家巴西旅行社通过巴西旅游部认证,获得资格接待中国团体游客,而2024年获得认证的旅行社超过260个。弗莱索表示,中国是全球第二大经济体,也是国际旅游的最大客源国,巴西期待以丰富的旅游资源为中国游客提供更多旅游产品选择。

此外,德天屯因势利导,盘活土地资源,由德天屯旅游服务有限公司与德天村经联社联合打造中越友谊街,主要销售越南特产等,经营中越风味餐饮、宵夜等。今年以来,通过收取租金,中越友谊街为村集体经济增收67万元。

德天村有近水楼台先得月的优势,而游客通往德天瀑布必经之路的硕龙镇隘江村陇鉴屯也找到了商机。嘹亮的壮族山歌响起,一场精彩的民族风情表演在陇鉴古寨的广场上拉开序幕。身着精美民族服饰的当地壮族村民和志愿者,正为远道而来的游客表演歌舞。陇鉴屯把旧屯址内13幢保存完整的干栏式壮族建筑风格民居打造成“德天壮家古寨景点”,大力发展旅游服务业。“去年古寨经营收入超过300万元。”隘江村党支部书记梁海东说。

走进崇左市宁明县城中镇珠连村,只见明江边一幢幢民宿错落有致。珠连村位于明江之畔,世界文化遗产——花山岩画山脚下,是自治区兴边富民示范村和广西民族特色村寨。近年来,珠连村攀龙屯探索构建“党建+乡村旅游+康养产业”模式,打造集康养度假、民俗传承、旅游度假于一体的旅游康养特色村。以花山景区创5A级景区为契机,珠连村推进攀龙康养民宿建设,去年村集体经济收入达101.07万元。目前珠连村从事旅游业的人员达到130余名,300多户村民平均每户年收入达到12000元。”宁明县城中镇党委书记滕龙威说。

据统计,2024年上半年,广西壮族自治区乡村旅游接待总人数约1.32亿人次、同比增长14.9%,收入约1233.46亿元、同比增长24.1%。

广西推动乡村旅游提质升级

近年来,广西壮族自治区大力推动乡村旅游与休闲农业蓬勃发展,取得明显成效。截至目前,广西共创建国家休闲农业重点县6个、中国美丽休闲乡村70个;广西休闲农业重点县16个、自治区级休闲农业与乡村旅游示范点356个。

地处中越边境的广西大新县硕龙镇德天村利用5A级景区德天跨国瀑布景区的资源优势,大力发展乡村旅游产业。由该村党员带头成立的广西大新县德天屯旅游服务有限公司去年收入达到2500万元,辐射带动了周边弄隘、逐梅、联屯等村屯参与农家乐、酒店等经营。

“支部引领、村社一体、资源聚合、旅游强村”是德天村强村的“富民密码”。“村里采取‘支部+公司+农户’经营模式,为游客提供竹排观光、家庭旅馆住宿等服务,共提供200多个就业岗位,就业村民每月平均收入5000多元。”德天村党总支书记麻成武说。

今年35岁的德天村村民吕大明2016年开始搞民宿,如今一年下来纯收入近40万元。他自己还在公司务工,每月收入5000元以上。“目前,仅村里的德天屯就有民宿13家,旅游旺季几乎天天爆满。”吕大明说。

此外,德天屯因势利导,盘活土地资源,由德天屯旅游服务有限公司与德天村经联社联合打造中越友谊街,主要销售越南特产等,经营中越风味餐饮、宵夜等。今年以来,通过收取租金,中越友谊街为村集体经济增收67万元。

德天村有近水楼台先得月的优势,而游客通往德天瀑布必经之路的硕龙镇隘江村陇鉴屯也找到了商机。嘹亮的壮族山歌响起,一场精彩的民族风情表演在陇鉴古寨的广场上拉开序幕。身着精美民族服饰的当地壮族村民和志愿者,正为远道而来的游客表演歌舞。

陇鉴屯把旧屯址内13幢保存完整的干栏式壮族建筑风格民居打造成“德天壮家古寨景点”,大力发展旅游服务业。“去年古寨经营收入超过300万元。”隘江村党支部书记梁海东说。

走进崇左市宁明县城中镇珠连村,只见明江边一幢幢民宿错落有致。珠连村位于明江之畔,世界文化遗产——花山岩画山脚下,是自治区兴边富民示范村和广西民族特色村寨。近年来,珠连村攀龙屯探索构建“党建+乡村旅游+康养产业”模式,打造集康养度假、民俗传承、旅游度假于一体的旅游康养特色村。以花山景区创5A级景区为契机,珠连村推进攀龙康养民宿建设,去年村集体经济收入达101.07万元。目前珠连村从事旅游业的人员达到130余名,300多户村民平均每户年收入达到12000元。”宁明县城中镇党委书记滕龙威说。

据统计,2024年上半年,广西壮族自治区乡村旅游接待总人数约1.32亿人次、同比增长14.9%,收入约1233.46亿元、同比增长24.1%。

去主题公园成城市游新时尚

冬季旅游旺季逐渐到来,各地主题公园纷纷“扮靓”,推出丰富活动吸引游客;北京环球度假区推出冬季假日限定演出、节日特色美食和冬日主题伴手礼等;上海迪士尼度假区开启“迪士尼冬日奇幻冰雪节”,在米奇大街增添飘雪景观,推出新的城堡投影秀等;去年冬天爆火的哈尔滨冰雪大世界也正在紧张有序地施工建设,“超级冰滑梯”滑道将增至24条,让更多游客玩得尽兴……

近日发布的《2024主题公园发展报告》显示,主题公园对全年龄段游客均具有吸引力,对城市发展产生“空间拉动”效应,促进基础设施建设与相关产业聚集,提升城市时尚感与开度。

以北京环球度假区为例,自开园以来,北京环球度假区逐渐成为国内游客来京游玩的必打卡项目之一,并且吸引了大量入境游客。去哪儿网数据显示,今年暑期全国热门景区前十名榜单中,北京的景区占一半,北京环球度假区位居榜首。携程数据显示,在“北京入境游亲子类景区”中,北京环球度假区位于第三名。

首旅集团董事长白凡表示,主题公园经济正在成为拉动文旅产业的核心力量,首旅集团正在加快推进北京环球度假区后续项目筹划工作,积极谋划引入中国文化元素自主IP,运用国际化表达方式推动中国优秀文化创造性转化